jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1974/6/25 4Ob325/74, 4Ob356/75, 4Ob363/75, 4Ob367/75, 4Ob304/78, 4Ob358/78, 4Ob388/78, 4Ob331

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 25.06.1974

Norm

UWG §28

Rechtssatz

Es gilt auch hier, daß bei der Beurteilung der Wirkung einer Werbemitteilung der Eindruck auf den durchschnittlichen Verbraucher maßgeblich ist (vgl ÖBl 1958,61, ÖBl 1970,20 ua).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 325/74
  Entscheidungstext OGH 25.06.1974 4 Ob 325/74
  Beisatz: Zeitungs-Bilderpreisausschreiben. (T1) Veröff: ÖBl 1975,65
- 4 Ob 356/75
  Entscheidungstext OGH 02.12.1975 4 Ob 356/75
- 4 Ob 363/75
  Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 363/75
- 4 Ob 367/75
  Entscheidungstext OGH 03.02.1976 4 Ob 367/75
- 4 Ob 304/78
  Entscheidungstext OGH 07.03.1978 4 Ob 304/78
- 4 Ob 358/78
  Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 358/78
  Veröff: ÖBl 1980,81
- 4 Ob 388/78
  Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 388/78
  Beisatz: Kurier - WM - Tipspiel. (T2) Veröff: ÖBl 1980,84
- 4 Ob 331/80
  Entscheidungstext OGH 17.06.1980 4 Ob 331/80
  Beisatz: Himalaya-Expedition. (T3) Veröff: ÖBl 1981,25
- 4 Ob 30/91
  Entscheidungstext OGH 07.05.1991 4 Ob 30/91
  Vgl aber; Veröff: ÖBl 1991,84
- 4 Ob 19/32
  Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 19/32
  Beisatz: "Verführerschein". (T4)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0079950

Dokumentnummer

JJR_19740625_OGH0002_0040OB00325_7400000_005

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at