

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# **RS OGH 1974/6/25 4Ob325/74, 4Ob356/75, 4Ob363/75, 4Ob367/75, 4Ob304/78, 4Ob358/78, 4Ob388/78, 4Ob331**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 25.06.1974

## **Norm**

UWG §28

## **Rechtssatz**

Es gilt auch hier, daß bei der Beurteilung der Wirkung einer Werbemittelung der Eindruck auf den durchschnittlichen Verbraucher maßgeblich ist (vgl ÖBI 1958,61, ÖBI 1970,20 ua).

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 325/74

Entscheidungstext OGH 25.06.1974 4 Ob 325/74

Beisatz: Zeitungs-Bilderpreisausschreiben. (T1) Veröff: ÖBI 1975,65

- 4 Ob 356/75

Entscheidungstext OGH 02.12.1975 4 Ob 356/75

- 4 Ob 363/75

Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 363/75

- 4 Ob 367/75

Entscheidungstext OGH 03.02.1976 4 Ob 367/75

- 4 Ob 304/78

Entscheidungstext OGH 07.03.1978 4 Ob 304/78

- 4 Ob 358/78

Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 358/78

Veröff: ÖBI 1980,81

- 4 Ob 388/78

Entscheidungstext OGH 24.10.1978 4 Ob 388/78

Beisatz: Kurier - WM - Tipspiel. (T2) Veröff: ÖBI 1980,84

- 4 Ob 331/80

Entscheidungstext OGH 17.06.1980 4 Ob 331/80

Beisatz: Himalaya-Expedition. (T3) Veröff: ÖBI 1981,25

- 4 Ob 30/91

Entscheidungstext OGH 07.05.1991 4 Ob 30/91

Vgl aber; Veröff: ÖBI 1991,84

- 4 Ob 19/32

Entscheidungstext OGH 16.06.1992 4 Ob 19/32

Beisatz: "Verführerschein". (T4)

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0079950

## **Dokumentnummer**

JJR\_19740625\_OGH0002\_0040OB00325\_7400000\_005

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)