

RS OGH 1974/10/22 4Ob342/74, 4Ob395/78, 4Ob302/86, 4Ob29/92, 4Ob80/93, 4Ob1043/95, 4Ob74/97d, 4Ob335

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 22.10.1974

Norm

UWG §9 C1

Rechtssatz

Wurde das Zeichen nicht als Wortmarke, sondern als Wortbildmarke eingetragen, so ist für die Beurteilung ihrer Kennzeichnungskraft und der sonstigen Eintragungsvoraussetzungen nicht nur der wörtliche, sondern auch der bildhafte Eindruck maßgebend (hier: Verbandsmarke "Austria").

Entscheidungstexte

- 4 Ob 342/74

Entscheidungstext OGH 22.10.1974 4 Ob 342/74

Beisatz: Austria (T1) Veröff: ÖBI 1975,87

- 4 Ob 395/78

Entscheidungstext OGH 21.11.1978 4 Ob 395/78

Beisatz: Pferde-Boutique (T2) Veröff: ÖBI 1979,79

- 4 Ob 302/86

Entscheidungstext OGH 04.02.1986 4 Ob 302/86

Auch; Beisatz: "Tiere mit Herz" (T3)

- 4 Ob 29/92

Entscheidungstext OGH 28.04.1992 4 Ob 29/92

Beisatz: Resch und frisch. (T4)

- 4 Ob 80/93

Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 80/93

Beisatz: Hier: KARADENIZ (T5)

- 4 Ob 1043/95

Entscheidungstext OGH 27.06.1995 4 Ob 1043/95

Auch; Beisatz: Ist der charakteristische und allein kennzeichnenkräftige Bestandteil einer Wort-Bild-Marke die besondere grafische Gestaltung der Buchstaben und der Umrahmung, kommt es auf die Schutzfähigkeit des Wortbestandteils in einem solchen Fall nicht an. (T6)

- 4 Ob 74/97d

Entscheidungstext OGH 22.04.1997 4 Ob 74/97d

Beisatz: Auf die Schutzfähigkeit des Wortbestandteiles kommt es in diesem Fall nicht an. (T7)

- 4 Ob 335/97m

Entscheidungstext OGH 12.11.1997 4 Ob 335/97m

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0078880

Dokumentnummer

JJR_19741022_OGH0002_0040OB00342_7400000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at