

# RS OGH 1974/12/10 4Ob357/74, 4Ob69/90

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 10.12.1974

## Norm

UWG §28

## Rechtssatz

Darf sich am Preisausschreiben einer Zeitung nur beteiligen, wer einen Abonnenten auf ein Jahr geworben hat, so kann nicht gesagt werden, daß das Preisausschreiben vom Warenbezug völlig unabhängig sei und es nur um eine Umsatzsteigerung als Folge einer (zulässigen) Aufmerksamkeitswerbung, nicht aber um eine Umsatzsteigerung in unmittelbarem Zusammenhang mit der Werbeaktion (vgl ÖBl 1973,84) gehe (Kleine Zeitung II).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 357/74  
Entscheidungstext OGH 10.12.1974 4 Ob 357/74  
Veröff: Abonnement-Zeitungspreisausschreiben. (T1) Veröff: ÖBl 1975,117
- 4 Ob 69/90  
Entscheidungstext OGH 13.03.1990 4 Ob 69/90  
Vgl auch; Veröff: SZ 63/52

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1974:RS0079740

## Dokumentnummer

JJR\_19741210\_OGH0002\_0040OB00357\_7400000\_004

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)