

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1975/6/24 4Ob318/75, 4Ob304/77 (4Ob305/77), 4Ob161/89, 4Ob30/90 (4Ob1003/90), 4Ob41/91, 4Ob10

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 24.06.1975

Norm

UrhG §78

Rechtssatz

Bezweckt die Veröffentlichung des Bildes einer Person primär die Befriedigung der Neugierde und der Sensationslust der breiten Öffentlichkeit, dann werden damit die Grenzen einer zulässigen Berichterstattung jedenfalls überschritten und die rechtlich geschützten Interessen der abgebildeten Person verletzt (ÖBI 1964,129) Compose eines Fotomodells - § 146 StG.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 318/75

Entscheidungstext OGH 24.06.1975 4 Ob 318/75

Veröff: SZ 48/73 = ÖBI 1976,51

- 4 Ob 304/77

Entscheidungstext OGH 08.02.1977 4 Ob 304/77

Auch; Beisatz: Aipag-ORF-Tozzer. (T1) Veröff: SZ 50/22 = EvBI 1977/194 S 436 = ÖBI 1977,76

- 4 Ob 161/89

Entscheidungstext OGH 30.01.1990 4 Ob 161/89

Vgl auch

- 4 Ob 30/90

Entscheidungstext OGH 08.05.1990 4 Ob 30/90

Veröff: SZ 63/75

- 4 Ob 41/91

Entscheidungstext OGH 09.07.1991 4 Ob 41/91

Auch; Veröff: SZ 64/89 = ÖBI 1992,84 = MR 1991,202

- 4 Ob 100/94

Entscheidungstext OGH 19.09.1994 4 Ob 100/94

Auch

- 6 Ob 6/19d

Entscheidungstext OGH 27.06.2019 6 Ob 6/19d

Veröff: SZ 2019/59

- 6 Ob 52/20w

Entscheidungstext OGH 18.02.2021 6 Ob 52/20w

Beisatz: Nach der Judikatur des EGMR ist der Informationswert eines Fotos nicht isoliert zu beurteilen, sondern im Lichte des Artikels, den es begleitet und illustriert. Vor diesem Hintergrund ist ein eigenständiger Nachrichtenwert der Abbildung in dem Sinn, dass zu berücksichtigen wäre, ob eine sinnvolle Berichterstattung über die Angelegenheit auch ohne Veröffentlichung des Lichtbildes möglich gewesen wäre, für die Bejahung eines schutzwürdigen Veröffentlichungsinteresses nicht erforderlich. Das Fehlen eines eigenständigen Nachrichtenwerts ist aber im Rahmen der Interessenabwägung zwischen dem Persönlichkeitsschutz des Abgebildeten und dem Veröffentlichungsinteresse des Mediums von Bedeutung. (T2)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1975:RS0077777

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

04.10.2021

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at