

RS OGH 1975/12/16 4Ob362/75, 4Ob343/78

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 16.12.1975

Norm

UWG §1 D1c

UWG §2 C2b

Rechtssatz

Der in die Werbung für alkoholfreie Getränke aufgenommene Hinweis, daß durch übermäßigen Genuß alkoholischer Getränke nach allgemeiner Erfahrung gesundheitliche Schäden, insbesondere Leberschäden, hervorgerufen werden könne, ist nicht wettbewerbsfremd. Ist in dieser Werbung unter anderem auch Bier - klar erkennbar übertreibend - genannt, so liegt hierin keine wettbewerbswidrige Herabsetzung des Produktes Bier.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 362/75
Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 362/75
Beisatz: Mineralwasserwerbung (T1) Veröff: ÖBl 1976,75
- 4 Ob 343/78
Entscheidungstext OGH 04.07.1978 4 Ob 343/78
Vgl auch; Beisatz: IKEA Möbel - Austria-Tabakwerke ("Teur-Sorte"). (T2) Veröff: ÖBl 1978,146

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1975:RS0078067

Dokumentnummer

JJR_19751216_OGH0002_0040OB00362_7500000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at