

# RS OGH 1975/12/16 4Ob362/75, 4Ob343/78

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 16.12.1975

## Norm

UWG §1 D1c

UWG §2 C2b

## Rechtssatz

Der in die Werbung für alkoholfreie Getränke aufgenommene Hinweis, daß durch übermäßigen Genuß alkoholischer Getränke nach allgemeiner Erfahrung gesundheitliche Schäden, insbesondere Leberschäden, hervorgerufen werden könne, ist nicht wettbewerbsfremd. Ist in dieser Werbung unter anderem auch Bier - klar erkennbar übertreibend - genannt, so liegt hierin keine wettbewerbswidrige Herabsetzung des Produktes Bier.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 362/75

Entscheidungstext OGH 16.12.1975 4 Ob 362/75

Beisatz: Mineralwasserwerbung (T1) Veröff: ÖBI 1976,75

- 4 Ob 343/78

Entscheidungstext OGH 04.07.1978 4 Ob 343/78

Vgl auch; Beisatz: IKEA Möbel - Austria-Tabakwerke ("Teur-Sorte"). (T2) Veröff: ÖBI 1978,146

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1975:RS0078067

## Dokumentnummer

JJR\_19751216\_OGH0002\_0040OB00362\_7500000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>