jusline®
>>> Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1976/3/2 4Ob306/76, 4Ob312/84, 4Ob365/87, 4Ob41/88, 4Ob43/90, 4Ob137/90, 4Ob151/93, 4Ob21/98m

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 02.03.1976

Norm

UWG §2 C2c

Rechtssatz

Häufigstes sprachliches Ausdruckmittel für eine Alleinstellung ist der Superlativ; auch die Verwendung des Komparativs, des Positivs oder des bestimmten Artikels kann aber ebenso wie die schlagwortartige Hervorhebung einzelner Wörter oder Wortfolgen im Einzelfall zur Beurteilung als Alleinstellungswerbung führen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/76
  Entscheidungstext OGH 02.03.1976 4 Ob 306/76
- 4 Ob 312/84
  Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 312/84
  Beisatz: Wir sind immer billiger. (T1) Veröff: ÖBl 1984,97
- 4 Ob 365/87
  Entscheidungstext OGH 20.10.1987 4 Ob 365/87
  Auch; Beisatz: Hier: Komparativ - "Neue Vorarlberger Tageszeitung, schneller, aktueller" (T2) Veröff: SZ 60/211 = WBl 1988,53
- 4 Ob 41/88
  Entscheidungstext OGH 31.05.1988 4 Ob 41/88
  Auch; Beisatz: Hier: Einfach besser ... - Fritierfett der Spitzenklasse - Einfach besser (T3)
- 4 Ob 43/90
  Entscheidungstext OGH 03.04.1990 4 Ob 43/90
  Vgl auch; Beisatz: Auch andere Formulierungen kommen in Frage. (T4) Veröff: WBl 1990,275 = MR 1990,195
- 4 Ob 137/90
  Entscheidungstext OGH 11.09.1990 4 Ob 137/90
  Veröff: ÖBl 1991,80 = MR 1991,74
- 4 Ob 151/93
  Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 151/93
  Auch
- 4 Ob 21/98m
  Entscheidungstext OGH 27.01.1998 4 Ob 21/98m
  Auch
- 4 Ob 81/04x
  Entscheidungstext OGH 08.06.2004 4 Ob 81/04x
  Auch; Beisatz: Hier: "...wo bessere Produkte weniger kosten"; keine Alleinstellungswerbung. (T5)
- 4 Ob 120/06k
  Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 120/06k
  Auch; Beisatz: Auch wenn der negative Komparativ seinem Wortlaut nach das Vorhandensein gleichwertiger Erzeugnisse nicht verneint, kann im Einzelfall auch eine Alleinstellung zum Ausdruck gebracht werden, insbesondere wenn sich aus dem Gesamtzusammenhang eine Übersteigerung ergibt. (T6), Beisatz: „Es gibt nichts Besseres für Ihre Hypertonie-Patienten" kann im Zusammenhang der Werbeprospekte der Beklagten als Alleinstellung verstanden werden. (T7)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0078451

Dokumentnummer

JJR_19760302_OGH0002_0040OB00306_7600000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at