jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1976/4/6 4Ob312/76, 4Ob316/77, 4Ob68/93 (4Ob69/93), 4Ob236/98d

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 06.04.1976

Norm

UWG §2 A1
UWG §2 D1
UWG §2 D12

Rechtssatz

Vom Verbot des § 2 UWG werden grundsätzlich nur solche Angaben über geschäftliche Verhältnisse erfaßt, die geeignet sind, den Kaufentschluß des angesprochenen Publikums in irgendeiner Weise zu beeinflussen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 312/76
  Entscheidungstext OGH 06.04.1976 4 Ob 312/76
- 4 Ob 316/77
  Entscheidungstext OGH 08.03.1977 4 Ob 316/77
- 4 Ob 68/93
  Entscheidungstext OGH 21.09.1993 4 Ob 68/93
  Auch; Beisatz: "PM" Gutscheine für Gratiskleininserat. (T1)
- 4 Ob 236/98d
  Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 236/98d
  Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0078279

Zuletzt aktualisiert am

17.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at