

RS OGH 1976/4/6 4Ob312/76, 4Ob316/77, 4Ob68/93 (4Ob69/93), 4Ob236/98d

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 06.04.1976

Norm

UWG §2 A1

UWG §2 D1

UWG §2 D12

Rechtssatz

Vom Verbot des § 2 UWG werden grundsätzlich nur solche Angaben über geschäftliche Verhältnisse erfaßt, die geeignet sind, den Kaufentschluß des angesprochenen Publikums in irgendeiner Weise zu beeinflussen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 312/76
Entscheidungstext OGH 06.04.1976 4 Ob 312/76
- 4 Ob 316/77
Entscheidungstext OGH 08.03.1977 4 Ob 316/77
- 4 Ob 68/93
Entscheidungstext OGH 21.09.1993 4 Ob 68/93
Auch; Beisatz: "PM" Gutscheine für Gratiskleinserat. (T1)
- 4 Ob 236/98d
Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 236/98d
Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0078279

Zuletzt aktualisiert am

17.08.2009

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at