

RS OGH 1976/11/15 4Ob379/76

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 15.11.1976

Norm

UWG §2 D1

Rechtssatz

"Kürbissalatöl" als Blickfangwerbung kann trotz der im Kleindruck angegebenen tatsächlichen Zusammensetzung des angebotenen Öles irreführend als reines Kürbisöl verstanden werden.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 379/76
Entscheidungstext OGH 15.11.1976 4 Ob 379/76
Veröff: ÖBl 1977,37

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0078329

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

02.12.2015

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at