

# RS OGH 1976/11/15 4Ob379/76

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 15.11.1976

## Norm

UWG §2 D1

## Rechtssatz

"Kürbissalatöl" als Blickfangwerbung kann trotz der im Kleindruck angegebenen tatsächlichen Zusammensetzung des angebotenen Öles irreführend als reines Kürbisöl verstanden werden.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 379/76  
Entscheidungstext OGH 15.11.1976 4 Ob 379/76  
Veröff: ÖBl 1977,37

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1976:RS0078329

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

02.12.2015

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)