

# **RS OGH 1977/2/6 4Ob302/77, 4Ob343/78, 4Ob319/80, 4Ob4/96, 4Ob126/06t**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 06.02.1977

## **Norm**

UWG §1 C2

UWG §1 D2d

UWG §10

## **Rechtssatz**

Jede Werbung hat das Ziel, den Absatz der betreffenden Waren zu steigern und ist somit ihrer Natur nach bereits geeignet, den Mitbewerber in seinem Streben nach Geschäftsabschlüssen zu beeinträchtigen. Wesentlich ist aber, ob die Mittel, durch welche der Wettbewerber eine Steigerung der betreffenden Waren erreichen will, zu billigen sind oder mit dem Gesetz oder dem sittlichen Anstandsgefühl der Branchenkollegen oder der Allgemeinheit unvereinbar sind, also ein Verstoß gegen die guten Sitten im Sinne des § 1 UWG vorliegt (ÖBI 1966/58).

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 302/77

Entscheidungstext OGH 06.02.1977 4 Ob 302/77

Veröff: SZ 50/21 = EvBI 1977/208 S 461 = JBI 1978,431 = GRURInt 1978,51 = ÖBI 1977,105

- 4 Ob 343/78

Entscheidungstext OGH 04.07.1978 4 Ob 343/78

Beisatz: IKEA Möbel - Austria-Tabakwerke ("Teur.Sorte") (T1) Veröff: GRURInt 1979,220 = ÖBI 1978,146

- 4 Ob 319/80

Entscheidungstext OGH 15.04.1980 4 Ob 319/80

nur: Jede Werbung hat das Ziel, den Absatz der betreffenden Waren zu steigern und sie somit ihrer Natur nach bereits geeignet ist, den Mitbewerber in seinem Streben nach Geschäftsabschlüssen zu beeinträchtigen. (T2)

Veröff: ÖBI 1980,94

- 4 Ob 4/96

Entscheidungstext OGH 16.01.1996 4 Ob 4/96

Auch; nur: Jede Werbung hat das Ziel, den Absatz der betreffenden Waren zu steigern.(T3) Beisatz: Kunden zu gewinnen ist das legitime Ziel jeden Wettbewerbs. Zum unlauteren Kundenfang wird die Beeinflussung, wenn der freie Willensentschluß des Kunden beeinträchtigt oder ausgeschlossen wird. (T4)

- 4 Ob 126/06t

Entscheidungstext OGH 28.09.2006 4 Ob 126/06t

Auch; Beis wie T4

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1977:RS0077518

## **Dokumentnummer**

JJR\_19770206\_OGH0002\_0040OB00302\_7700000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)