

RS OGH 1977/9/13 4Ob364/77, 4Ob385/78, 4Ob312/84, 4Ob414/87, 4Ob13/88, 4Ob113/93, 4Ob112/93, 4Ob43/0

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.09.1977

Norm

UWG §1 D1a

UWG §2 C2b

Rechtssatz

Dass der Geschäftsverkehr eine bestimmte Werbebehauptung als nicht wörtlich aufzufassende Übertreibung ansieht, schließt nicht aus, dass die betreffende Ankündigung unter Umständen doch in einem bestimmten, eingeschränkten Umfang als sachbezogene Aussage ernst genommen wird; auch Ausdrücke und Wendungen, die erkennbar als reklamehafte Übertreibungen verstanden werden, lassen sich sehr oft nach Abzug dieses Übermaßes doch noch auf einen sachlich nachprüfbaren "Tatsachekern" - etwa auf die Behauptung erstklassiger Qualität oder besonders günstiger Preise - zurückführen, welcher durchaus ernst genommen wird und daher im Fall seiner Unrichtigkeit zur Irreführung geeignet ist. (Fliesen aus aller Welt "Billiger als in aller Welt").

Entscheidungstexte

- 4 Ob 364/77
Entscheidungstext OGH 13.09.1977 4 Ob 364/77
Veröff: ÖBl 1978,31
- 4 Ob 385/78
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 385/78
Auch; Beisatz: "Der Größte bei Schuhen - Der Kleinste bei Preisen" = keine bloß marktschreierische Reklame. (T1)
Veröff: ÖBl 1979,66
- 4 Ob 312/84
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 312/84
Beisatz: Der Anpreisung "Wir sind immer billiger" lässt sich die konkrete Behauptung einer besonders preisgünstigen Einkaufsgelegenheit entnehmen. - "Wir sind immer billiger". (T2) Veröff: ÖBl 1984,97
- 4 Ob 414/87
Entscheidungstext OGH 09.02.1988 4 Ob 414/87
Beisatz: Hier: Deutlich als Ursprungsbezeichnung formulierte Angabe "vom Gutshof" für Herstellung von Fertiggerichten in Fabrik. (T3) Veröff: SZ 61/22 = JBl 1988,651 = ern 1989,177

- 4 Ob 13/88
Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 13/88
Auch; Veröff: WBl 1988,336 = ÖBl 1988,126
- 4 Ob 113/93
Entscheidungstext OGH 12.10.1993 4 Ob 113/93
Beisatz: "News" - Eintausend Schilling-Gewinnjeton. (T4)
- 4 Ob 112/93
Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 112/93
- 4 Ob 43/02f
Entscheidungstext OGH 22.04.2002 4 Ob 43/02f
Vgl auch; Beisatz: Hier verwendete Wortwahl: "... Und Sie fragen sich, ob Sie in der letzten Zeit nicht vielleicht doch zuviel bei Ihrer Druckerei bezahlt haben. (...) weil wir einfach wendiger sind, schneller und effizienter drucken, und das rund um die Uhr". (T5)
- 4 Ob 244/02i
Entscheidungstext OGH 17.12.2002 4 Ob 244/02i
- 4 Ob 111/10t
Entscheidungstext OGH 09.11.2010 4 Ob 111/10t
Auch
- 4 Ob 94/14y
Entscheidungstext OGH 24.06.2014 4 Ob 94/14y
Vgl auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1977:RS0077872

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

19.08.2014

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at