jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1977/12/6 4Ob406/77, 4Ob362/80, 4Ob415/81, 4Ob417/82, 4Ob342/84, 4Ob325/85, 4Ob331/85, 4Ob334

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 06.12.1977

Norm

UWG §1 D1f
UWG §28

Rechtssatz

Für die Annahme eines psychologischen Kaufzwanges genügt es, daß der Teilnehmer vom Veranstalter in eine derartige psychologische Zwangslage gebracht wird, daß er sich einem Geschäftsabschluß nach der Lebenserfahrung nur schwer entziehen kann. Die Täuschung der Kunden oder eine Verleitung zu unwirtschaftlichen Ausgaben ist für die Sittenwidrigkeit des psychologischen Kaufzwanges nicht erforderlich (tip-top-Drogerie-Markt).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 406/77
  Entscheidungstext OGH 06.12.1977 4 Ob 406/77
  Veröff: ÖBl 1978,69
- 4 Ob 362/80
  Entscheidungstext OGH 18.09.1980 4 Ob 362/80
  nur: Für die Annahme eines psychologischen Kaufzwanges genügt es, daß der Teilnehmer vom Veranstalter in eine derartige psychologische Zwangslage gebracht wird, daß er sich einem Geschäftsabschluß nach der Lebenserfahrung nur schwer entziehen kann. (T1) Beisatz: Yamaha-Chopper-Spiel. (T2) Veröff: ÖBl 1981,12
- 4 Ob 415/81
  Entscheidungstext OGH 01.12.1981 4 Ob 415/81
  nur T1; Beisatz: Verkaufsaktion für Tonkasseten in Form von Glücks-Loskarten für Händler und Verkäufer. (T3) Veröff: ÖBl 1982,161
- 4 Ob 417/82
  Entscheidungstext OGH 11.01.1983 4 Ob 417/82
  nur T1; Beisatz: Versteckte Gutscheine. (T4) Veröff: ÖBl 1983,89
- 4 Ob 342/84
  Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 342/84
  nur T1; Beisatz: "Kronen-Bingo". (T5) Veröff: ÖBl 1984,160 = GRURInt 1985,209

- 4 Ob 325/85
  Entscheidungstext OGH 23.04.1985 4 Ob 325/85
  Auch; Beisatz: "Kronen-Bingo II". (T6) Veröff: ÖBl 1985,138
- 4 Ob 331/85
  Entscheidungstext OGH 14.05.1985 4 Ob 331/85
  Auch; Beisatz: "Kronen-Bingo III". (T7) Veröff: MR 1985 H5, Archiv 14
- 4 Ob 334/85
  Entscheidungstext OGH 14.05.1985 4 Ob 334/85
  Auch; nur T1; Beisatz: "Kronen-Bingo IV". (T8)
- 4 Ob 25/88
  Entscheidungstext OGH 10.05.1988 4 Ob 25/88
  nur T1; Beisatz: Krone: "Hol dir für 20 Schilling 10.000!". (T9) Veröff: MR 1988,167 = WBl 1988,367 = ÖBl 1988,156
- 4 Ob 85/88
  Entscheidungstext OGH 27.09.1988 4 Ob 85/88
  nur T1; Beisatz: Psychischer Kaufzwang wird dadurch ausgeübt, daß für den Spielteilnehmer eine peinliche Situation mit dem Ziel geschaffen wird, daß er es als unanständig empfände, nichts zu kaufen. (T10)
- 4 Ob 64/89
  Entscheidungstext OGH 13.06.1989 4 Ob 64/89
  Veröff: WBl 1989,314 = MR 1989,178 = RdW 1989,335 = ÖBl 1990,11
- 4 Ob 79/89
  Entscheidungstext OGH 27.06.1989 4 Ob 79/89
  Veröff: MR 1989,180 (Korn)
- 4 Ob 1010/89
  Entscheidungstext OGH 17.10.1989 4 Ob 1010/89
  nur T1
- 3 Ob 116/89
  Entscheidungstext OGH 15.11.1989 3 Ob 116/89
  nur T1
- 4 Ob 114/90
  Entscheidungstext OGH 12.06.1990 4 Ob 114/90
  Vgl auch; Beisatz: Rechtlicher Kaufzwang bei Gutscheinen. (T11) Veröff: WBl 1990,379 (Nitsche) = ÖBl 1991,120
- 4 Ob 60/90
  Entscheidungstext OGH 10.07.1990 4 Ob 60/90
  Vgl auch; Veröff: SZ 63/126
- 4 Ob 37/92
  Entscheidungstext OGH 07.04.1992 4 Ob 37/92
  Vgl auch; Beisatz: Ist der Erwerb der Zeitung die bequemste Art, an dem Spiel teilnehmen zu können, dann liegt Kaufzwang vor. (T12)
- 4 Ob 123/94
  Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 123/94
  Vgl auch; nur T1; Beisatz: Hier: Gewinnspiel. (T13)
- 4 Ob 35/95
  Entscheidungstext OGH 09.05.1995 4 Ob 35/95
  Vgl auch; Beisatz: Durch eine unentgeltliche Zuwendung kann ein psychischer Kaufzwang ausgeübt werden. (T14) Veröff: SZ 68/88
- 4 Ob 51/95
  Entscheidungstext OGH 13.06.1995 4 Ob 51/95
  Vgl auch; Beis wie T14
- 4 Ob 2053/96g
  Entscheidungstext OGH 26.03.1996 4 Ob 2053/96g
  Auch; nur T1; Beisatz: CA-Tausender. (T15)

- 4 Ob 60/97w
  Entscheidungstext OGH 11.03.1997 4 Ob 60/97w
  Auch; nur T1
- 4 Ob 53/98t
  Entscheidungstext OGH 24.02.1998 4 Ob 53/98t
  Auch; nur T1; Beisatz: Hier: Die Adressaten der Gewinnspielunterlagen müssen den Gewinn mittels einer Anforderungskarte abfordern, die gleichzeitig für die Bestellung von Waren verwendet werden kann. (T16) Veröff: SZ 71/36
- 4 Ob 48/98g
  Entscheidungstext OGH 31.03.1998 4 Ob 48/98g
  Auch; nur T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1977:RS0077937

Dokumentnummer

JJR_19771206_OGH0002_0040OB00406_7700000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at