

# RS OGH 1977/12/20 4Ob401/77, 4Ob339/79, 4Ob338/79, 4Ob375/80

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 20.12.1977

## Norm

UWG §9 C2

## Rechtssatz

Für die Erlangung der Verkehrsgeltung reicht die Glaubhaftmachung eines "entsprechenden Werbeaufwandes durch viele Jahre" ebensowenig aus wie etwa der Umstand, daß jemand ein bestimmtes Wort erfunden und als einziger gebraucht hat ("die Küche").

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 401/77  
Entscheidungstext OGH 20.12.1977 4 Ob 401/77
- 4 Ob 338/79  
Entscheidungstext OGH 15.05.1979 4 Ob 338/79  
nur T1; Beisatz: Die Küche (T2)
- 4 Ob 339/79  
Entscheidungstext OGH 15.05.1979 4 Ob 339/79  
nur: Für die Erlangung der Verkehrsgeltung reicht die Glaubhaftmachung eines "entsprechenden Werbeaufwandes durch viele Jahre" ebensowenig aus. (T1)
- 4 Ob 375/80  
Entscheidungstext OGH 13.01.1981 4 Ob 375/80  
Auch; nur T1; Beisatz: Rusitkal-Rustikana (T3) Veröff: SZ 54/1 = ÖBl 1981,106

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1977:RS0078900

## Dokumentnummer

JJR\_19771220\_OGH0002\_0040OB00401\_7700000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)