

RS OGH 1978/4/4 4Ob318/78, 4Ob337/78, 4Ob367/78 (4Ob368/78), 4Ob305/79, 4Ob367/79, 4Ob405/79, 4Ob357

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 04.04.1978

Norm

MSchG §55

PatG 1970 §149 Abs2

ZPO §502 HI2

UWG §25 Abs4

UrhG §85

Rechtssatz

Die Berechtigung des Begehrens nach Urteilsveröffentlichung hängt davon ab, ob ein schutzwürdiges Interesse des Klägers an der Aufklärung des Publikums im begehrten Ausmaße besteht.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 318/78
Entscheidungstext OGH 04.04.1978 4 Ob 318/78
- 4 Ob 337/78
Entscheidungstext OGH 06.06.1978 4 Ob 337/78
Veröff: SZ 51/76 = ÖBI 1978,154
- 4 Ob 367/78
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 367/78
Veröff: ÖBI 1979,101
- 4 Ob 305/79
Entscheidungstext OGH 30.01.1979 4 Ob 305/79
- 4 Ob 367/79
Entscheidungstext OGH 10.07.1979 4 Ob 367/79
- 4 Ob 405/79
Entscheidungstext OGH 18.12.1979 4 Ob 405/79
Veröff: ÖBI 1980,73
- 4 Ob 357/80
Entscheidungstext OGH 14.10.1980 4 Ob 357/80

- 4 Ob 388/80
Entscheidungstext OGH 25.11.1980 4 Ob 388/80
- 4 Ob 402/80
Entscheidungstext OGH 13.01.1981 4 Ob 402/80
Auch
- 4 Ob 404/82
Entscheidungstext OGH 11.01.1983 4 Ob 404/82
- 4 Ob 316/83
Entscheidungstext OGH 26.04.1983 4 Ob 316/83
Beisatz: Weltwerksgarantie für Uhren. (T1)
- 4 Ob 332/83
Entscheidungstext OGH 10.05.1983 4 Ob 332/83
Auch
- 4 Ob 314/84
Entscheidungstext OGH 21.02.1984 4 Ob 314/84
Veröff: ÖBI 1984,81
- 4 Ob 331/83
Entscheidungstext OGH 17.04.1984 4 Ob 331/83
Vgl auch; Beisatz: Das Bedürfnis nach Aufklärung der Öffentlichkeit über den Wettbewerbsverstoß folgt schon aus der Tatsache, dass sich das verwechselbar ähnliche Produkt seit langer Zeit auf dem Markt befindet und hier - nicht zuletzt durch die Werbung des Mitbewerbers - dem interessierten Publikum bekannt geworden ist. (T2)
Veröff: ÖBI 1984,95
- 4 Ob 344/84
Entscheidungstext OGH 13.11.1984 4 Ob 344/84
Vgl auch; Beisatz: Hat sich die Werbung an einen großen, in keiner Weise überschaubaren und begrenzbaren Personenkreis gerichtet, ist auch eine entsprechend weit gestreute Information der Öffentlichkeit notwendig. Der Leserkreis von "trend" als dem führenden Wirtschaftsmagazin deckt sich nicht mit dem des "Kurier". (T3)
- 4 Ob 377/85
Entscheidungstext OGH 18.02.1986 4 Ob 377/85
- 4 Ob 9/88
Entscheidungstext OGH 26.04.1988 4 Ob 9/88
Vgl auch; Beisatz: Art und Umfang der Veröffentlichung müssen in angemessenem Verhältnis zur Wirkung des Wettbewerbsverstoßes stehen. (T4); Beisatz: "6 aus 45" (T5) Veröff: SZ 61/100 = MR 1988,96 = ÖBI 1988,159
- 4 Ob 105/88
Entscheidungstext OGH 13.12.1988 4 Ob 105/88
- 4 Ob 129/89
Entscheidungstext OGH 17.10.1989 4 Ob 129/89
Beisatz: Hat sich die Werbung aber an einen großen, in keiner Weise überschaubaren und begrenzten Personenkreis gerichtet, dann ist auch eine entsprechend weit gestreute Information der Öffentlichkeit notwendig. (T6)
- 4 Ob 50/89
Entscheidungstext OGH 19.12.1989 4 Ob 50/89
Vgl auch
- Okt 2/90
Entscheidungstext OGH 22.05.1990 Okt 2/90
Beisatz: Die Veröffentlichung der Entscheidung kann auch noch längere Zeit nach dem Gesetzesverstoß notwendig sein, wenn sonst zu befürchten steht, dass der Gegner weiterhin Vorteile aus seinem rechtswidrigen Verhalten ziehen (und der Verletzte demgemäß Schaden leiden) könnte. (T7) Veröff: ÖBI 1990/274
- 4 Ob 107/90
Entscheidungstext OGH 26.06.1990 4 Ob 107/90
- 1 Ob 674/90

Entscheidungstext OGH 24.10.1990 1 Ob 674/90

Auch

- 4 Ob 69/92

Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 69/92

Vgl auch

- 4 Ob 78/94

Entscheidungstext OGH 22.11.1994 4 Ob 78/94

- 4 Ob 38/95

Entscheidungstext OGH 25.04.1995 4 Ob 38/95

Vgl; Beisatz: Dieses Interesse ist zweifellos dann zu bejahen, wenn in weit verbreiteten Werbeaussendungen unrichtige und zur Irreführung geeignete Angaben über das eigene Angebot wie die eigene Lagerhaltung gemacht werden, die eine für den Beklagten vorteilhafte, für seine Mitbewerber jedoch nachteilige Meinung in einem größeren Personenkreis erzeugen (vgl SZ 9/116; SZ 11/104 ua). (T8)

- 4 Ob 5/96

Entscheidungstext OGH 30.01.1996 4 Ob 5/96

- 4 Ob 2118/96s

Entscheidungstext OGH 14.05.1996 4 Ob 2118/96s

Auch; Beis wie T7; Beisatz: Webpelz II. (T9) Veröff: SZ 69/116

- 4 Ob 2153/96p

Entscheidungstext OGH 25.06.1996 4 Ob 2153/96p

Vgl; Beisatz: Eine erweiterte Urteilsveröffentlichung nach § 25 Abs 5 UWG kommt nur dann in Betracht, wenn sie zur Aufklärung der Öffentlichkeit tatsächlich unumgänglich ist. (T10)

- 4 Ob 2295/96w

Entscheidungstext OGH 15.10.1996 4 Ob 2295/96w

Beis wie T7; Beisatz: Hier: § 85 UrhG. (T11)

- 4 Ob 183/97h

Entscheidungstext OGH 23.09.1997 4 Ob 183/97h

Auch; Beisatz: Das schutzwürdige Interesse hat das Gericht nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalles zu prüfen. (T12)

- 4 Ob 227/98f

Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 227/98f

Auch; Beis wie T12

- 4 Ob 173/98i

Entscheidungstext OGH 29.09.1998 4 Ob 173/98i

Auch

- 4 Ob 57/99g

Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 57/99g

Auch; Beis wie T12

- 4 Ob 298/99y

Entscheidungstext OGH 14.12.1999 4 Ob 298/99y

Auch; Beis wie T12

- 6 Ob 328/00d

Entscheidungstext OGH 22.02.2001 6 Ob 328/00d

Vgl auch; Beis ähnlich T4; Beisatz: Die Art und die Zahl der Medien, in denen die Veröffentlichung stattfindet, dürfen nicht in einem Missverhältnis zur Publizität der rechtswidrigen Handlung stehen. (T13)

- 4 Ob 226/01s

Entscheidungstext OGH 16.10.2001 4 Ob 226/01s

Beis wie T12

- 4 Ob 287/01m

Entscheidungstext OGH 12.02.2002 4 Ob 287/01m

Auch; Beis ähnlich T7; Beisatz: Veröffentlichungsinteresse auch noch bei einer Verfahrensdauer von vier Jahren

und drei Monaten beziehungsweise gegenüber einem unbestimmten Personenkreis ist die Stattgebung des Veröffentlichungsbegehrens nach vier bis fünf Jahren vertretbar. (T14)

- 4 Ob 19/02a

Entscheidungstext OGH 29.01.2002 4 Ob 19/02a

Auch; Beis wie T12; Beisatz: Dass die beanstandeten Ankündigungen wegen der langen Prozessdauer zeitlich zurückliegen, schließt ein berechtigtes Interesse an der Urteilsveröffentlichung nicht aus, wenn noch künftige Nachteile für den Kläger zu besorgen sind. Die Frage, ob ein Aufklärungsinteresse besteht, hat im Übrigen regelmäßig keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung (§ 502 ZPO). (T15)

- 4 Ob 145/02f

Entscheidungstext OGH 02.07.2002 4 Ob 145/02f

Beis wie T12; Beis wie T15 nur: Die Frage, ob ein Aufklärungsinteresse besteht, hat im Übrigen regelmäßig keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung (§ 502 ZPO). (T16)

- 4 Ob 76/03k

Entscheidungstext OGH 29.04.2003 4 Ob 76/03k

Beis wie T12; Beis wie T16

- 4 Ob 237/03m

Entscheidungstext OGH 16.12.2003 4 Ob 237/03m

Vgl auch; Beisatz: Zweck der Urteilsveröffentlichung ist es, das Publikum über einen bestimmten Gesetzesverstoß aufzuklären, der auch in Zukunft noch nachteilige Wirkungen besorgen lässt. (T17); Beis wie T12; Beis wie T16; Beisatz: Abgesehen vom Fall grober Fehlbeurteilung. (T18); Beisatz: Auch die Frage, ob eine Veröffentlichung zur Aufklärung des Publikums wegen eines länger zurückliegenden Verstoßes noch nötig ist, richtet sich nach den Umständen des zu beurteilenden Einzelfalls, wobei es auf den Zeitpunkt des Schlusses der Verhandlung erster Instanz ankommt. (T19); Beisatz: Maßgeblich ist, ob noch künftige Vorteile des Beklagten oder nachteilige Auswirkungen für den Kläger zu besorgen sind und wie groß der aufzuklärende Personenkreis ist. (T20)

- 16 Ok 11/04

Entscheidungstext OGH 11.10.2004 16 Ok 11/04

Auch; Beisatz: Im Wettbewerbsprozess wird im Zusammenhang mit Ansprüchen nach dem UWG ein berechtigtes Interesse an der Urteilsveröffentlichung dann bejaht, wenn eine Aufklärung des Publikums für notwendig erachtet wird. (T21)

- 4 Ob 50/05i

Entscheidungstext OGH 26.04.2005 4 Ob 50/05i

Beis wie T12; Beis wie T19; Beisatz: Ganz allgemein wird ein berechtigtes Interesse an einer Publikationsbefugnis um so länger bestehen, je größer der Personenkreis war, der vom Gesetzesverstoß Kenntnis erlangt hat und je intensiver die Verbreitung des dadurch hervorgerufenen Erinnerungsbilds beim Publikum war; so schon 4 Ob 287/01m. (T22)

- 4 Ob 171/06k

Entscheidungstext OGH 19.12.2006 4 Ob 171/06k

Beisatz: Das Urteil ist - dem Talionsprinzip entsprechend - in der Regel in jener Form und Aufmachung zu publizieren, in der auch die beanstandete Äußerung veröffentlicht worden ist. (T23); Veröff: SZ 2006/188

- 17 Ob 5/07w

Entscheidungstext OGH 24.04.2007 17 Ob 5/07w

Ähnlich; Beisatz: Hier: Bildliche Wiedergabe der verletzten Wort-Bild-Marke nicht erforderlich. (T24)

- 4 Ob 57/07x

Entscheidungstext OGH 12.06.2007 4 Ob 57/07x

- 17 Ob 32/08t

Entscheidungstext OGH 20.01.2009 17 Ob 32/08t

- 4 Ob 224/08g

Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 224/08g

Auch; Beis ähnlich wie T4; Beis wie T23

- 17 Ob 8/09i

Entscheidungstext OGH 12.05.2009 17 Ob 8/09i

Beis wie T12; Beisatz: Eine längere Prozessdauer hindert die Stattgebung des Urteilsveröffentlichungsbegehrens nicht, wenn noch künftige Nachteile für den Kläger oder „Vorteile“ für den Beklagten aus der zu Recht beanstandeten Wettbewerbshandlung zu besorgen sind. (T25)

- 17 Ob 14/09x
Entscheidungstext OGH 22.09.2009 17 Ob 14/09x
Beis wie T12
- 4 Ob 184/09a
Entscheidungstext OGH 16.12.2009 4 Ob 184/09a
Vgl; Beis wie T6; Beis wie T13
- 4 Ob 118/10x
Entscheidungstext OGH 31.08.2010 4 Ob 118/10x
- 4 Ob 148/10h
Entscheidungstext OGH 05.10.2010 4 Ob 148/10h
Vgl auch; Beis ähnlich wie T23
- 4 Ob 102/11w
Entscheidungstext OGH 05.07.2011 4 Ob 102/11w
Vgl auch; Beisatz: Nach § 25 Abs 3 UWG besteht ein Anspruch auf Urteilsveröffentlichung (nur) bei einer Unterlassungsklage; das bei einer Feststellungsklage erforderliche rechtliche Interesse kann daher nicht damit begründet werden. (T26)
- 4 Ob 88/11m
Entscheidungstext OGH 09.08.2011 4 Ob 88/11m
Vgl; Beisatz: Kann über einen Teil des Unterlassungsbegehrens vom Rechtsmittelgericht (mangels Feststellungen) nicht entschieden werden, hat idR auch kein Teilurteil über das Veröffentlichungsbegehren zu ergehen, weil mit einer weiteren Veröffentlichung nach Vorliegen des Endurteils zusätzliche Kosten verbunden wären, die einer Zweckmäßigkeit entgegenstehen. (T27)
- 4 Ob 166/11g
Entscheidungstext OGH 11.05.2012 4 Ob 166/11g
Beis wie T12; Beis ähnlich wie T23; Beisatz: Hat ein Gesetzesverstoß breite Publizität erlangt, so kann zur Erzielung einer hinreichenden Aufklärungswahrscheinlichkeit eine mehrfache Veröffentlichung des Urteils in demselben Medium oder in verschiedenen Medien erfolgen. (T28)
- 4 Ob 97/12m
Entscheidungstext OGH 18.09.2012 4 Ob 97/12m
Auch; Beis wie T12
- 4 Ob 161/12y
Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 161/12y
Auch; Beis wie T12
- 1 Ob 244/11f
Entscheidungstext OGH 01.08.2012 1 Ob 244/11f
Beisatz: Das „berechtigte Interesse“ an der Urteilsveröffentlichung liegt bei der Verbandsklage nach dem KSchG darin, dass der Rechtsverkehr bzw die Verbraucher als Gesamtheit ? also nicht nur unmittelbar betroffene Geschäftspartner ? das Recht haben, darüber aufgeklärt zu werden, dass bestimmte Geschäftsbedingungen gesetz? bzw sittenwidrig sind. (T29)
-

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at