

**RS OGH 1978/10/17 4Ob381/78,
4Ob314/82, 4Ob381/86 (4Ob382/86),
4Ob75/88, 4Ob111/10t, 4Ob184/12f**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 17.10.1978

Norm

UWG §2 C2c

Rechtssatz

Bedient sich ein Unternehmer zu Werbezwecken so allgemeiner Superlative wie "der Größte", "der Führende" oder wie hier "der Meistgekauft" oder "der absolute Marktführer", dann muss das betreffende Unternehmen oder Produkt seiner Konkurrenz so offenkundig und so beträchtlich überlegen sein, dass diese Spitzenstellung für einen längeren Zeitraum von allen voraussehbaren Wettbewerbsbedingungen Schwankungen weitgehend unabhängig erscheint. (Quanto - "Das ist der absolute Marktführer bei Weichspülern".)

Entscheidungstexte

- 4 Ob 381/78
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 381/78
Veröff: JBl 1979,545 = ÖBl 1979,41
- 4 Ob 314/82
Entscheidungstext OGH 04.05.1982 4 Ob 314/82
Beisatz: Bei der Behauptung "erfolgreichstes Unternehmen" kommt es auf die Umsatzziffern an. "Thermoservice" (T1) Veröff: ÖBl 1982,124
- 4 Ob 381/86
Entscheidungstext OGH 04.11.1986 4 Ob 381/86
- 4 Ob 75/88
Entscheidungstext OGH 25.10.1988 4 Ob 75/88
Auch; Veröff: MR 1989,30
- 4 Ob 111/10t
Entscheidungstext OGH 09.11.2010 4 Ob 111/10t
Auch
- 4 Ob 184/12f
Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 184/12f
Vgl; Vgl auch Beis wie T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0078443

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

05.02.2013

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at