

**RS OGH 1978/10/17 4Ob381/78,  
4Ob314/82, 4Ob381/86 (4Ob382/86),  
4Ob75/88, 4Ob111/10t, 4Ob184/12f**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 17.10.1978

## Norm

UWG §2 C2c

### Rechtssatz

Bedient sich ein Unternehmer zu Werbezwecken so allgemeiner Superlative wie "der Größte", " der Führende" oder wie hier "der Meistgekaufte" oder "der absolute Marktführer", dann muss das betreffende Unternehmen oder Produkt seiner Konkurrenz so offenkundig und so beträchtlich überlegen sein, dass diese Spitzenstellung für einen längeren Zeitraum von allen voraussehbaren Wettbewerbsbedingungen Schwankungen weitgehend unabhängig erscheint. (Quanto - "Das ist der absolute Marktführer bei Weichspülern".)

### Entscheidungstexte

- 4 Ob 381/78  
Entscheidungstext OGH 17.10.1978 4 Ob 381/78  
Veröff: JBl 1979,545 = ÖBl 1979,41
- 4 Ob 314/82  
Entscheidungstext OGH 04.05.1982 4 Ob 314/82  
Beisatz: Bei der Behauptung "erfolgreichstes Unternehmen" kommt es auf die Umsatzziffern an. "Thermoservice" (T1) Veröff: ÖBl 1982,124
- 4 Ob 381/86  
Entscheidungstext OGH 04.11.1986 4 Ob 381/86
- 4 Ob 75/88  
Entscheidungstext OGH 25.10.1988 4 Ob 75/88  
Auch; Veröff: MR 1989,30
- 4 Ob 111/10t  
Entscheidungstext OGH 09.11.2010 4 Ob 111/10t  
Auch
- 4 Ob 184/12f  
Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 184/12f  
Vgl; Vgl auch Beis wie T1

### European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1978:RS0078443

### Im RIS seit

15.06.1997

### Zuletzt aktualisiert am

05.02.2013

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)