

**RS OGH 1979/3/13 40b313/79,
40b129/94, 40b131/98p, 40b7/99d,
40b232/99t, 40b94/05k,
40b164/05d, 40b1**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.03.1979

Norm

UWG §2 C2a

UWG §2 A2

Rechtssatz

Irreführend ist eine Angabe, wenn die Vorstellungen, welche die Umworbene über ihre Bedeutung haben, mit den wirklichen Verhältnissen nicht in Einklang stehen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 313/79
Entscheidungstext OGH 13.03.1979 4 Ob 313/79
Veröff: ÖBl 1979,124
- 4 Ob 129/94
Entscheidungstext OGH 08.11.1994 4 Ob 129/94
- 4 Ob 131/98p
Entscheidungstext OGH 16.06.1998 4 Ob 131/98p
- 4 Ob 7/99d
Entscheidungstext OGH 23.02.1999 4 Ob 7/99d
- 4 Ob 232/99t
Entscheidungstext OGH 14.09.1999 4 Ob 232/99t
- 4 Ob 94/05k
Entscheidungstext OGH 14.06.2005 4 Ob 94/05k
- 4 Ob 164/05d
Entscheidungstext OGH 04.10.2005 4 Ob 164/05d
Auch; Beisatz: Dabei kommt es nach der Rechtsprechung des EuGH (C-44/01 = ÖBl 2003/79 - Brillen-Preisvergleiche II) im Bereich der vergleichenden Werbung auf die „mutmaßliche Erwartung eines durchschnittlich informierten, aufmerksamen und verständigen Durchschnittsverbrauchers" an. (T1)
- 4 Ob 102/07i
Entscheidungstext OGH 07.08.2007 4 Ob 102/07i
Auch; Beisatz: Hier: Vom Fachhändler zugesagte, aber vom Hersteller bestrittene Herstellergarantie. (T2)
- 4 Ob 116/07y
Entscheidungstext OGH 13.11.2007 4 Ob 116/07y
- 4 Ob 177/07v
Entscheidungstext OGH 22.01.2008 4 Ob 177/07v
Beis wie T1; Beisatz: An diesem Beurteilungsmaßstab, der sich schon bisher an der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zum europäischen Verbraucherleitbild orientierte, hat sich auch nach dem Inkrafttreten der UWG-Novelle 2007 nichts geändert. (T3); Veröff: SZ 2008/7
- 4 Ob 20/08g
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 20/08g
- 4 Ob 119/08s
Entscheidungstext OGH 14.10.2008 4 Ob 119/08s
- 4 Ob 171/12v
Entscheidungstext OGH 19.03.2013 4 Ob 171/12v

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1979:RS0078541

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

24.06.2013

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at