

RS OGH 1979/4/10 4Ob329/79

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.04.1979

Norm

UWG §2 D10

Rechtssatz

Da die Verwendung der Bezeichnung "international" in der Werbung geeignet ist, den Anschein eines besonders günstigen Angebots hervorzurufen (ZBI 1928/133); wird das Publikum, wenn die Voraussetzungen eines solchen Unternehmens nicht vorliegen, über den Umfang, die Bedeutung, die Leistungsfähigkeit und den Erfolg des betreffenden Unternehmens in Irrtum geführt (vgl ÖBI 1973,56).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 329/79

Entscheidungstext OGH 10.04.1979 4 Ob 329/79

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1979:RS0078720

Dokumentnummer

JJR_19790410_OGH0002_0040OB00329_7900000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at