

# RS OGH 1980/2/19 4Ob306/80, 4Ob341/84

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 19.02.1980

## Norm

UWG §2 C2a

## Rechtssatz

Beim Vertrieb von Markenartikeln eines Unternehmens, das sein Verkaufsprogramm periodisch verändert und diese Veränderungen dem Publikum durch Ausgabe von Verkaufskatalogen bekannt gibt, dürfen Restposten früherer Erzeugungsprogramme nicht in einer Weise angeboten werden, die den Eindruck erwecken kann, es handle sich um besonders günstige Angebote von Erzeugnissen des aktuellen Verkaufsprogrammes (hier: Gartenwerkzeuge).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 306/80  
Entscheidungstext OGH 19.02.1980 4 Ob 306/80  
Beisatz: Gartengeräte-Listenpreise (T1) Veröff: ÖBl 1981,21
- 4 Ob 341/84  
Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 341/84  
Beisatz: Messeaktion (T2) Veröff: SZ 57/117 = ÖBl 1984,153

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1980:RS0078693

## Dokumentnummer

JJR\_19800219\_OGH0002\_0040OB00306\_8000000\_003

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)