jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1980/3/4 4Ob311/80, 4Ob354/82, 4Ob4/92

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 04.03.1980

Norm

UWG §2 D4
UWG §2 D9

Rechtssatz

Den sogenannten "Lockangeboten" liegt eine Irreführung über die Preisbemessung zugrunde, weil mit dem besonders günstigen Preis einer Ware geworben wird, die nicht oder nur in unzureichender Menge zur Verfügung steht.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 311/80
  Entscheidungstext OGH 04.03.1980 4 Ob 311/80
  Veröff: ÖBl 1980,126
- 4 Ob 354/82
  Entscheidungstext OGH 13.07.1982 4 Ob 354/82
  Beisatz: Keine Irreführung, wenn sie ca 1/3 des Gesamtangebots ausmachen - Terra-Ferienkatalog. (T1)
- 4 Ob 4/92
  Entscheidungstext OGH 25.02.1992 4 Ob 4/92
  Auch; Beisatz: Praktisch wichtigste Form der "Lockvogelwerbung". (T2) Veröff: SZ 65/24 = ÖBl 1992,39

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1980:RS0078504

Dokumentnummer

JJR_19800304_OGH0002_0040OB00311_8000000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at