

RS OGH 1980/3/25 4Ob318/80

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.03.1980

Norm

UWG §2 D4

Rechtssatz

Irreführung, wenn die zeitliche Begrenzung des Preisnachlasses von einem nicht unbeträchtlichen Teil der Interessenten kaum wahrgenommen werden kann (Werbefolien auf sich bewegenden Fahrzeugen).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 318/80

Entscheidungstext OGH 25.03.1980 4 Ob 318/80

Schlagworte

SW: Auto

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1980:RS0078534

Dokumentnummer

JJR_19800325_OGH0002_0040OB00318_8000000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at