

RS OGH 1981/6/23 4Ob366/81, 4Ob347/87

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 23.06.1981

Norm

UWG §2 D2

Rechtssatz

Auch durch mittelbare Herkunftsangaben, das sind solche, die zwar nicht ausdrücklich auf ein bestimmtes Land oder einen bestimmten Ort hinweisen, vom Verkehr jedoch gedanklich auf einen bestimmten geographischen Raum hinweisen, kann der flüchtige Durchschnittsinteressent zu einer falschen Herkunftsvorstellung verleitet werden (Marcus-Bräu).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 366/81

Entscheidungstext OGH 23.06.1981 4 Ob 366/81

Beisatz: Marcus-Bräu. (T1) Veröff: SZ 54/97 = GRURInt 1982,465 = ÖBI 1982,37

- 4 Ob 347/87

Entscheidungstext OGH 16.06.1987 4 Ob 347/87

nur: Mittelbare Herkunftsangaben, die zwar nicht ausdrücklich auf ein bestimmtes Land oder einen bestimmten Ort hinweisen, vom Verkehr jedoch gedanklich auf einen bestimmten geographischen Raum hinweisen. (T2)

Beisatz: Whisky Saunders aus Österreich. (T3) Veröff: SZ 60/109 = GRURInt 1988,946 = ÖBI 1988,102 = MR 1988,63 (dort falsch mit 4 Ob 34/87 zitiert) = WBI 1987,304

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1981:RS0078423

Dokumentnummer

JJR_19810623_OGH0002_0040OB00366_8100000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>