

**RS OGH 1982/2/16 4Ob304/82,
4Ob385/83, 3Ob68/84, 4Ob352/86,
4Ob47/89, 4Ob78/92**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 16.02.1982

Norm

LMG 1975 §5

LMG 1975 §9

LMG 1975 §26 Abs2

Rechtssatz

Der Hinweis auf die einzelne physiologische oder pharmakologische Wirkung eines kosmetischen Mittels auf den Organismus ist - losgelöst von den Folgen, die sich daraus für den Gesundheitszustand eines Menschen ergeben - erlaubt (zB die Bezeichnungen bakterienhemmend, bleichend, adstringierend, enthaarend); eine Bezugnahme auf die Verhütung, Linderung oder Heilung von Krankheiten ist jedoch auch bei kosmetischen Produkten nicht gestattet.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 304/82
Entscheidungstext OGH 16.02.1982 4 Ob 304/82
Beisatz: "Kairo-med" (T1) Veröff: SZ 55/15 = ÖBI 1982,39
- 4 Ob 385/83
Entscheidungstext OGH 20.09.1983 4 Ob 385/83
Beisatz: Die allein maßgebende Verkehrsauffassung wird "Verhütung" und "Vorbeugung" als Synonyme ansehen. (T1) Veröff: SZ 56/131 = EvBl 1983/163 S 633 = ÖBI 1984,22 =
- 3 Ob 68/84
Entscheidungstext OGH 04.07.1984 3 Ob 68/84
Vgl auch; Veröff: ÖBI 1985,45
- 4 Ob 352/86
Entscheidungstext OGH 01.07.1986 4 Ob 352/86
Vgl auch; Die nach den beiden "Karies-Entscheidungen" erlassene KosmetikV, BGBl 1984/377 kann die Annahme einer im Sinne des § 1 UWG auch subjektiv vorwerfbaren Verletzung des § 26 Abs 2 LMG im Einzelfall ausschließen. - "KosmetikV". (T2) Veröff: MR 1986 H5,29 = ern 1987,271 = ÖBI 1986,155
- 4 Ob 47/89
Entscheidungstext OGH 13.06.1989 4 Ob 47/89
Vgl auch; Beisatz: Die Übertretung der Normen des § 9 Abs 1 lit b und lit c in Verbindung mit § 26 Abs 2 LMG begründet auch einen Verstoß gegen die guten Sitten im Sinne des § 1 UWG. (T3) Veröff: WBI 1989,277 = ÖBI 1990,23
- 4 Ob 78/92
Entscheidungstext OGH 15.09.1992 4 Ob 78/92
Vgl auch; Beis wie T3; Veröff: WBI 1993,58

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1982:RS0066218

Dokumentnummer

JJR_19820216_OGH0002_0040OB00304_8200000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at