jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1983/9/20 4Ob383/83, 4Ob392/84, 4Ob391/84, 4Ob1035/92

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 20.09.1983

Norm

UWG §2 D11

Rechtssatz

Bei der Bezeichnung eines Kraftfahrzeug-Reparaturbetriebes als "BMW-Spezialist" erwartet der Leser einer derartigen Ankündigung eine Spezialisierung des Ankündigenden in bezug auf Reparaturen von Kraftfahrzeugen der Marke BMW und damit eine besondere, auf diese Fahrzeuge sich erstreckende, auf dem letzten Stand der Entwicklung befindliche Fachkunde. Er erwartet hingegen nicht eine sogenannte Vertragswerkstätte und daher nicht eine besondere Beziehung des Ankündigenden zu der Firma BMW.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 383/83
  Entscheidungstext OGH 20.09.1983 4 Ob 383/83
  Veröff: NZ 1984,62 = ÖBl 1984,78
- 4 Ob 392/84
  Entscheidungstext OGH 27.02.1985 4 Ob 392/84
  Beisatz: BMW-Spezialist II. (T1) Veröff: ÖBl 1985,102
- 4 Ob 391/84
  Entscheidungstext OGH 23.04.1985 4 Ob 391/84
  Beisatz: Ford-Werkstätte (T2) Veröff: SZ 58/62 = MR 1985 H4, Archiv16 = ÖBl 1985,158 = GRURInt 1986,825 (Pietzke)
- 4 Ob 1035/92
  Entscheidungstext OGH 26.05.1992 4 Ob 1035/92
  Auch; Beisatz: Ob eine Werbeankündigung bei dem von ihr angesprochenen Leserpublikum den Eindruck erwecken kann, der Werbende sei ein Vertragshändler oder eine Vertragswerkstätte einer bestimmten Automarke, hängt stets von den näheren Umständen des Einzelfalles ab. (T3)

Schlagworte

SW: Auto

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1983:RS0078946

Dokumentnummer

JJR_19830920_OGH0002_0040OB00383_8300000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at