

RS OGH 1984/6/5 4Ob330/84

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 05.06.1984

Norm

UWG §6a

Rechtssatz

Im Interesse des die Werbung bestimmenden Wahrheitsgrundsatzes soll die Verpackung durch sachliche, objektive Kriterien, nämlich die Eigenart der Ware - darunter werden deren Beschaffenheitsmerkmale, etwa ein Schrumpfen während des Aufbewahrens oder die Sperrigkeit, nicht aber das Design gemeint - oder Erfordernisse der Verpackungstechnik bestimmt sein. (Mat).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 330/84

Entscheidungstext OGH 05.06.1984 4 Ob 330/84

Veröff: SZ 57/104 = JBI 1985,44 = ÖBI 1984,123

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1984:RS0078742

Dokumentnummer

JJR_19840605_OGH0002_0040OB00330_8400000_012

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at