

# RS OGH 1984/6/5 4Ob330/84

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 05.06.1984

## Norm

UWG §6a

## Rechtssatz

Im Interesse des die Werbung bestimmenden Wahrheitsgrundsatzes soll die Verpackung durch sachliche, objektive Kriterien, nämlich die Eigenart der Ware - darunter werden deren Beschaffenheitsmerkmale, etwa ein Schrumpfen während des Aufbewahrens oder die Sperrigkeit, nicht aber das Design gemeint - oder Erfordernisse der Verpackungstechnik bestimmt sein. (Mat).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 330/84  
Entscheidungstext OGH 05.06.1984 4 Ob 330/84  
Veröff: SZ 57/104 = JBI 1985,44 = ÖBI 1984,123

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1984:RS0078742

## Dokumentnummer

JJR\_19840605\_OGH0002\_0040OB00330\_8400000\_012

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)