jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1984/9/20 4Ob384/83, 4Ob341/84, 4Ob243/03v

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 20.09.1984

Norm

UWG §2 D1

Rechtssatz

In der Waschmittelindustrie werden Veränderungen (Verbesserungen) der Erzeugnisse so häufig mit dem Schlagwort "Das neue ....."

angekündigt, daß das Publikum dieser Abgabe nicht die Bedeutung einer tiefgreifenden Veränderung des Erzeugnisses beimißt.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 341/84
  Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 341/84
  Ähnlich; Beisatz: Messeaktion (T1) Veröff: ÖBl 1984,153
- 4 Ob 384/83
  Entscheidungstext OGH 20.09.1984 4 Ob 384/83
  Veröff: ÖBl 1984,70
- 4 Ob 243/03v
  Entscheidungstext OGH 20.01.2004 4 Ob 243/03v
  Beisatz: Daraus kann aber nicht geschlossen werden, dass auch andere Angaben nicht wörtlich oder gar nicht ernst genommen werden. (T2)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1984:RS0078228

Dokumentnummer

JJR_19840920_OGH0002_0040OB00384_8300000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at