

# RS OGH 1984/9/20 4Ob384/83, 4Ob341/84, 4Ob243/03v

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 20.09.1984

## Norm

UWG §2 D1

## Rechtssatz

In der Waschmittelindustrie werden Veränderungen (Verbesserungen) der Erzeugnisse so häufig mit dem Schlagwort "Das neue ....."

angekündigt, daß das Publikum dieser Abgabe nicht die Bedeutung einer tiefgreifenden Veränderung des Erzeugnisses bei mißt.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 341/84  
Entscheidungstext OGH 26.06.1984 4 Ob 341/84  
Ähnlich; Beisatz: Messeaktion (T1) Veröff: ÖBl 1984,153
- 4 Ob 384/83  
Entscheidungstext OGH 20.09.1984 4 Ob 384/83  
Veröff: ÖBl 1984,70
- 4 Ob 243/03v  
Entscheidungstext OGH 20.01.2004 4 Ob 243/03v  
Beisatz: Daraus kann aber nicht geschlossen werden, dass auch andere Angaben nicht wörtlich oder gar nicht ernst genommen werden. (T2)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1984:RS0078228

## Dokumentnummer

JJR\_19840920\_OGH0002\_0040OB00384\_8300000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>