

**RS OGH 1984/11/13 4Ob364/84,
4Ob33/88, 4Ob86/88, 4Ob92/88,
4Ob12/90, 4Ob12/11k**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.11.1984

Norm

IPRG §48 Abs2

Rechtssatz

Wirbt ein deutsches Unternehmen für Autobusreisen nach Deutschland zu Werbeveranstaltungen in Österreich, ist die Frage, ob sich aus diesem Verhalten Ansprüche aus unlauterem Wettbewerb ergeben, nach österreichischem Recht zu beurteilen, weil sich der Wettbewerb auf den österreichischen Markt auswirkt.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 364/84
Entscheidungstext OGH 13.11.1984 4 Ob 364/84
Veröff: SZ 57/169 = ÖBl 1985,94 = GRURInt 1986,270
- 4 Ob 33/88
Entscheidungstext OGH 14.06.1988 4 Ob 33/88
Vgl auch; Beisatz: Hier: Behauptete Verleitung zum Bruch eines Verlagsvertrages. (T1) Veröff: SZ 61/145 = MR 1988,122 (M Walter)
- 4 Ob 86/88
Entscheidungstext OGH 11.10.1988 4 Ob 86/88
Auch; Veröff: ÖBl 1989,74
- 4 Ob 92/88
Entscheidungstext OGH 11.10.1988 4 Ob 92/88
Auch; Veröff: MR 1988,208 (Korn) = GRURInt 1989,851 = RZ 1990/16 S 45
- 4 Ob 12/90
Entscheidungstext OGH 03.04.1990 4 Ob 12/90
Vgl auch; Veröff: MR 1991,150 (Walter)
- 4 Ob 12/11k
Entscheidungstext OGH 20.09.2011 4 Ob 12/11k
Vgl auch; Beisatz: Wettbewerbsverstöße, die sich ausschließlich gegen einen bestimmten Mitbewerber richteten, waren als betriebsbezogene Störungen nach der allgemeinen Deliktznorm des § 48 Abs 1 IPRG (idF vor dem BG BGBl I 109/2009) zu beurteilen. (T2); Bem: Siehe nunmehr Art 6 Rom II-VO. (T3)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1984:RS0077537

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

07.11.2011

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at