RS OGH 1985/9/16 1Ob659/85, 6Ob506/85, 6Ob644/90, 9ObA8/91 (9ObA9/91), 9Ob2065/96h, 10Ob61/99i, 7Ob3

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 16.09.1985

Norm

HVertrG §25 Abs1

HVertrG 1993 §24 Abs1 Z1

Rechtssatz

Dem Geschäftsherrn sind durch die Neuzuführung von Kunden Vorteile dann erwachsen, wenn eine Wertsteigerung seines Unternehmens durch die Chance, den neuen Kundenstand zu nützen, eingetreten ist.

Entscheidungstexte

- 1 Ob 659/85
Entscheidungstext OGH 16.09.1985 1 Ob 659/85
- 6 Ob 506/85
Entscheidungstext OGH 09.10.1986 6 Ob 506/85
- 6 Ob 644/90
Entscheidungstext OGH 11.10.1990 6 Ob 644/90
Veröff: SZ 63/175 = EvBl 1991/76 S 348 = RdW 1991,77 = ecolex 1991,82 = WBI 1991,67 (Jabornegg)
- 9 ObA 8/91
Entscheidungstext OGH 10.04.1991 9 ObA 8/91
Veröff: WBI 1991,332 = RdW 1991,323 = Arb 10939
- 9 Ob 2065/96h
Entscheidungstext OGH 17.12.1997 9 Ob 2065/96h
Auch; Beisatz: Bloße Möglichkeit, den Kundenstamm zu nutzen. (T1)
- 10 Ob 61/99i
Entscheidungstext OGH 30.03.1999 10 Ob 61/99i
Auch; Beis wie T1
- 7 Ob 328/99g
Entscheidungstext OGH 15.09.2000 7 Ob 328/99g
Auch; Beis wie T1
- 8 ObA 299/01f

Entscheidungstext OGH 28.03.2002 8 ObA 299/01f

Auch; Beisatz: Für die Erfüllung der Anspruchsvoraussetzung des "Zuführens" von Kunden ist die Mitursächlichkeit des Verhaltens des Handelsvertreters ausreichend. (T2)

Beisatz: Hier: Allein das Offenhalten und Betreiben der Tankstelle stellt ein Zuführen neuer Kunden im Sinne des § 24 Abs 1 Z 1 HVertrG dar. (T3)

- 8 ObA 290/01g

Entscheidungstext OGH 28.03.2002 8 ObA 290/01g

Auch; Beis wie T2; Beis wie T3

- 6 Ob 204/05a

Entscheidungstext OGH 03.11.2005 6 Ob 204/05a

Vgl auch

- 7 Ob 122/06a

Entscheidungstext OGH 30.08.2006 7 Ob 122/06a

Beisatz: Hier: Tankstellenshop. (T4)

Beisatz: Die Anonymität der Kunden steht dem Ausgleichsanspruch nicht entgegen. (T5)

- 7 Ob 233/07a

Entscheidungstext OGH 28.11.2007 7 Ob 233/07a

- 9 ObA 6/08k

Entscheidungstext OGH 07.02.2008 9 ObA 6/08k

Vgl auch

- 9 ObA 36/11a

Entscheidungstext OGH 29.08.2011 9 ObA 36/11a

Beisatz: Die Abgeltung des für den Geschäftsherrn erzielten Vorteils nach § 24 HVertrG ist nicht mit dem eigenen „Gewinn“ des Handelsvertreters unter Abzug von dessen eigenen Betriebsmittel zu beschränken. (T6)

- 9 Ob 21/13y

Entscheidungstext OGH 31.07.2013 9 Ob 21/13y

- 10 Ob 55/16k

Entscheidungstext OGH 13.09.2017 10 Ob 55/16k

Auch

- 9 Ob 44/18p

Entscheidungstext OGH 28.06.2018 9 Ob 44/18p

Ähnlich

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1985:RS0062649

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

10.08.2018

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at