

# RS OGH 1986/3/25 4Ob308/86, 4Ob354/87

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 25.03.1986

## Norm

UWG §2 C2b

## Rechtssatz

Im Zusammenhang mit bekräftigenden Worten wie "Das brauchen Sie uns nicht zu glauben, daß können wir beweisen", "Kein Schmääh", "Tatsache" oder "Das geben wir Ihnen schriftlich" und der Bezugnahme auf konkrete Leserzahlenerhebungen der Optima - Analyse enthält die Behauptung, eine bestimmte Zeitung werde "Seite für Seite, Artikel für Artikel, Anzeige für Anzeige" gelesen, einen sachlich nachweisbaren, im Fall seiner Unrichtigkeit zur Irreführung im Sinne des § 2 UWG geeigneten "Tatsachenkern".

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 308/86

Entscheidungstext OGH 25.03.1986 4 Ob 308/86

Veröff: ÖBI 1987,49

- 4 Ob 354/87

Entscheidungstext OGH 19.05.1987 4 Ob 354/87

Auch; Beisatz: Hier: "Das BEZIRKSJOURNAL - die Lieblingszeitung der Wiener" - enthält bei Bezugnahme auf konkrete Leserzahlenerhebungen der Optima - Analyse und Bekräftigung der Anpreisung durch den Hinweis, diese Tatsachen auch beweisen zu können, Tatsachenkern. - "Das BEZIRKSJOURNAL - die Lieblingszeitung der Wiener". (T1) Veröff: ÖBI 1988,19 = MR 1987,144 (Korn)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1986:RS0078175

## Dokumentnummer

JJR\_19860325\_OGH0002\_0040OB00308\_8600000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)