

# RS OGH 1987/5/19 4Ob354/87, 4Ob32/88, 4Ob90/89, 4Ob2066/96v

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 19.05.1987

## Norm

UWG §2 C2c

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Anzeigenblätter, die an Haushalte unentgeltlich abgegeben werden, sind mit Zeitungen oder Zeitschriften, die dem Leser eine aktuelle Berichterstattung auf den Gebieten der Politik, des Weltgeschehens, der Lokalnachrichten, des Sports und der Kultur und dergleichen vermitteln, nicht vergleichbar; ein Reichweitenvergleich dieser Medien als Werbeträger und die daraus abgeleitete Spitzenstellung sind daher irreführend. Nur in sich vergleichbare Medien können in eine vergleichende Reichweitenuntersuchung einbezogen werden. - " Das BEZIRKSJOURNAL die Lieblingszeitung der Wiener".

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 354/87

Entscheidungstext OGH 19.05.1987 4 Ob 354/87

Veröff: ÖBI 1988,19 = MR 1987,144 (Korn)

- 4 Ob 32/88

Entscheidungstext OGH 31.05.1988 4 Ob 32/88

Vgl; Beisatz: Bezirksjournale II (T1) Veröff: MR 1988,134 (Korn)

- 4 Ob 90/89

Entscheidungstext OGH 26.09.1989 4 Ob 90/89

Auch; Veröff: MR 1990,27 = WBI 1990,82

- 4 Ob 2066/96v

Entscheidungstext OGH 30.04.1996 4 Ob 2066/96v

Vgl; Beisatz: Ein Vergleich zwischen den Leserzahlen einer "Kaufzeitung" und einer Gratiszeitung ist in bezug auf den Anzeigenanteil und damit auf die Werbewirksamkeit von Inseraten nicht zur Irreführung geeignet und daher zulässig. (T2)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1987:RS0078412

## Dokumentnummer

JJR\_19870519\_OGH0002\_0040OB00354\_8700000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.  
[www.jusline.at](http://www.jusline.at)