

# RS OGH 1987/9/15 4Ob341/87, 4Ob32/88, 4Ob2064/96z

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 15.09.1987

## Norm

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Für den Inserenten ist die Zahl der Leser maßgeblich, die er erreicht, und nicht der Titel der Druckschrift (Druckschriften), in denen seine Werbeeinschaltung erscheint; diesbezüglich allenfalls irreführende Angaben sind daher zur Täuschung des angesprochenen potentiellen Inserentenkreises nicht geeignet.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 341/87

Entscheidungstext OGH 15.09.1987 4 Ob 341/87

Veröff: MR 1987,181 (Korn)

- 4 Ob 32/88

Entscheidungstext OGH 31.05.1988 4 Ob 32/88

Auch; Beisatz: Bezirksjournale II (T1) Veröff: MR 1988,134 (Korn)

- 4 Ob 2064/96z

Entscheidungstext OGH 14.05.1996 4 Ob 2064/96z

Auch; Beisatz: "Steirischer Medienjumbo". (T2)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1987:RS0078837

## Dokumentnummer

JJR\_19870915\_OGH0002\_0040OB00341\_8700000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>