

# RS OGH 1987/9/15 4Ob341/87, 4Ob32/88

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 15.09.1987

## Norm

UWG §2 D11

## Rechtssatz

Inserate werden in aller Regel nur von jenen Personen näher ins Auge gefaßt, die sich gerade für bestimmte Angebote interessieren. Für einen solchen Interessenten kann es aber keinen Unterschied machen, ob er die Inserate in einer Zeitung findet, die er gekauft hat, oder in einer solchen, die ihm gratis zugekommen ist. Der Vergleich von Leserzahlen ist daher zwischen diesen Medien insoweit nicht irreführend.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 341/87  
Entscheidungstext OGH 15.09.1987 4 Ob 341/87  
Veröff: MR 1987,175 (Korn)
- 4 Ob 32/88  
Entscheidungstext OGH 31.05.1988 4 Ob 32/88  
Auch; Beisatz: Bezirksjournale II (T1) Veröff: MR 1988,134 (Korn)

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1987:RS0078860

## Dokumentnummer

JJR\_19870915\_OGH0002\_0040OB00341\_8700000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)