jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1987/9/15 4Ob358/87, 4Ob98/88, 4Ob4/91, 4Ob1013/91, 4Ob72/91, 4Ob78/91 (4Ob79/91), 4Ob82/94,

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 15.09.1987

Norm

ZPO §502 Abs1 HIII3
ZPO §502 Abs4 Z1 HIII3
UWG §2 A2
UWG §2 C2a

Rechtssatz

Die Frage, welchen Inhalt eine bestimmte Bekanntmachung oder Mitteilung nach ihrem Eindruck auf die angesprochenen Verkehrskreise hat (hier: ob die Werbeaussage auf sämtliche angebotenen Normalpapierkopierer oder nur auf solche bestimmter Typen zu beziehen ist) muss keine Rechtsfrage im Sinne des § 502 Abs 4 Z 1 ZPO sein.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 358/87
  Entscheidungstext OGH 15.09.1987 4 Ob 358/87
- 4 Ob 98/88
  Entscheidungstext OGH 29.11.1988 4 Ob 98/88
  Auch; Beisatz: "Anti - Zahnstein" (T1)
- 4 Ob 4/91
  Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 4/91
  Auch
- 4 Ob 1013/91
  Entscheidungstext OGH 23.04.1991 4 Ob 1013/91
  Auch
- 4 Ob 72/91
  Entscheidungstext OGH 09.07.1991 4 Ob 72/91
- 4 Ob 78/91
  Entscheidungstext OGH 10.09.1991 4 Ob 78/91
  Auch
- 4 Ob 82/94

Entscheidungstext OGH 19.09.1994 4 Ob 82/94
Auch; Beisatz: Hier: Die Ermittlung des Bedeutungsinhalts einer Wort - Bild - Äußerung nach dem Verständnis des unbefangenen Durchschnittslesers. (T2)

- 4 Ob 1072/94
  Entscheidungstext OGH 10.09.1994 4 Ob 1072/94
  Auch; Beisatz: Hier: "Tiefstpreisgarantie" (T3)
- 4 Ob 101/94
  Entscheidungstext OGH 04.10.1994 4 Ob 101/94
  Auch; Beisatz: Hier: Hauszustellungen des Kurier - kein Werben mit der Angst. (T4)
- 4 Ob 23/95
  Entscheidungstext OGH 28.03.1995 4 Ob 23/95
  Auch
- 4 Ob 68/95
  Entscheidungstext OGH 21.11.1995 4 Ob 68/95
  Auch; Beisatz: Ebenso keine erhebliche Rechtsfrage, ob Inserate den Eindruck eines gemäß § 9 Abs 1 lit b LMG verbotenen Hinweises auf eine ärztliche Empfehlung erwecken können. (T5)
- 4 Ob 2395/96a
  Entscheidungstext OGH 14.01.1997 4 Ob 2395/96a
  Auch; Beisatz: Ob aus der - als Einheit zu betrachtenden - Ankündigung in einem bestimmten Werbeprospekt deutlich genug hervorgeht, auf welche Preise zu Vergleichszwecken hingewiesen wird, hat keine über den Einzelfall hinausgehende Bedeutung und bildet daher keine erhebliche Rechtsfrage, sofern nicht infolge einer wesentlichen Verkennung der Rechtslage eine krasse Fehlbeurteilung vorliegt, die im Interesse der Rechtssicherheit wahrzunehmen ist. (T6)
- 3 Ob 91/98y
  Entscheidungstext OGH 24.06.1998 3 Ob 91/98y
  Beis wie T6 nur: Sofern nicht infolge einer wesentlichen Verkennung der Rechtslage eine krasse Fehlbeurteilung vorliegt. (T7)
- 4 Ob 100/01m
  Entscheidungstext OGH 14.05.2001 4 Ob 100/01m
  Vgl auch
- 6 Ob 318/03p
  Entscheidungstext OGH 19.02.2004 6 Ob 318/03p
  Auch
- 4 Ob 208/06a
  Entscheidungstext OGH 21.11.2006 4 Ob 208/06a
  Beisatz: Dass die Werbung mit einer „unterstützenden" Wirkung bei verschiedenen Krankheiten diese Krankheiten zu lindern verspricht, ist jedenfalls vertretbar. (T8)
- 4 Ob 131/07d
  Entscheidungstext OGH 10.07.2007 4 Ob 131/07d
- 4 Ob 84/08v
  Entscheidungstext OGH 10.06.2008 4 Ob 84/08v
  Auch
- 4 Ob 90/08a
  Entscheidungstext OGH 10.06.2008 4 Ob 90/08a
  Auch
- 3 Ob 178/08k
  Entscheidungstext OGH 03.10.2008 3 Ob 178/08k
  Auch
- 4 Ob 119/08s
  Entscheidungstext OGH 14.10.2008 4 Ob 119/08s
  Auch

- 4 Ob 176/08y
  Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 176/08y
  Auch
- 4 Ob 153/08s
  Entscheidungstext OGH 20.01.2009 4 Ob 153/08s
  Vgl
- 4 Ob 184/09a
  Entscheidungstext OGH 16.12.2009 4 Ob 184/09a
  Auch
- 4 Ob 92/10y
  Entscheidungstext OGH 08.06.2010 4 Ob 92/10y
  Auch
- 6 Ob 220/10m
  Entscheidungstext OGH 17.12.2010 6 Ob 220/10m
  Vgl
- 4 Ob 176/10a
  Entscheidungstext OGH 15.12.2010 4 Ob 176/10a
  Auch
- 4 Ob 162/10t
  Entscheidungstext OGH 15.12.2010 4 Ob 162/10t
  Vgl; Beisatz: Hier: Nr 1 Salonmarke. (T9)
- 4 Ob 220/10x
  Entscheidungstext OGH 18.01.2011 4 Ob 220/10x
  Vgl
- 4 Ob 20/11m
  Entscheidungstext OGH 23.03.2011 4 Ob 20/11m
  Vgl; Beisatz: Gleiche Werbebroschüre wie in 4 Ob 176/10a (Dragon FX Garant) inhaltlich besprochen. (T9a)
  Bem: Änderung der versehentlich ein zweites Mal vergebenen Beisatznummer (T9) auf (T9a) - Juni 2012 (T9b)
- 4 Ob 56/11f
  Entscheidungstext OGH 12.04.2011 4 Ob 56/11f
  Auch
- 4 Ob 81/11g
  Entscheidungstext OGH 21.06.2011 4 Ob 81/11g
  Auch; Beisatz: Hier: Balkendiagramm als Werbegrafik. (T10)
- 4 Ob 39/12g
  Entscheidungstext OGH 27.03.2012 4 Ob 39/12g
  Auch
- 4 Ob 152/12z
  Entscheidungstext OGH 18.10.2012 4 Ob 152/12z
  Vgl auch; Beis wie T10; Beisatz: Hier: Werbung mit Druckauflage. (T11)
  Beisatz: Hier: Werbung mit Kauf? und Gratisauflage. (T12)
- 4 Ob 14/13g
  Entscheidungstext OGH 12.02.2013 4 Ob 14/13g
  Auch; Beis wie T7
- 4 Ob 6/13f
  Entscheidungstext OGH 09.07.2013 4 Ob 6/13f
  Auch
- 4 Ob 221/13y
  Entscheidungstext OGH 20.01.2014 4 Ob 221/13y
  Auch; Beisatz: Hier: Keine Irreführung der Ausdrücke „Unabhängige Opferschutzanwaltschaft“ - „Unabhängige Opferschutzkommission“. (T13)

- 4 Ob 134/15g
  Entscheidungstext OGH 11.08.2015 4 Ob 134/15g
  Auch; Beis wie T7; Beisatz: Hier: Irreführende Verwendung der Bezeichnung „Klinik“ bzw „Augenklinik“ für eine augenärztliche Praxis. (T14)
- 4 Ob 127/15b
  Entscheidungstext OGH 22.09.2015 4 Ob 127/15b
  Auch; Beis wie T7
- 4 Ob 175/15m
  Entscheidungstext OGH 20.10.2015 4 Ob 175/15m
  Auch; Beis wie T7; Beisatz: Hier: Werbung unter Bezugnahme auf geplante Druckauflage. (T15)
- 4 Ob 203/15d
  Entscheidungstext OGH 17.11.2015 4 Ob 203/15d
  Auch; Beis wie T7
- 4 Ob 172/16x
  Entscheidungstext OGH 30.08.2016 4 Ob 172/16x
  Auch
- 4 Ob 231/16y
  Entscheidungstext OGH 22.11.2016 4 Ob 231/16y
  Auch; Beis wie T7
- 3 Ob 3/17p
  Entscheidungstext OGH 26.01.2017 3 Ob 3/17p
  Auch
- 4 Ob 181/17x
  Entscheidungstext OGH 26.09.2017 4 Ob 181/17x
  Auch; Beis wie T7
- 4 Ob 195/17f
  Entscheidungstext OGH 24.10.2017 4 Ob 195/17f
  Auch; Beis wie T7
- 4 Ob 206/17y
  Entscheidungstext OGH 20.02.2018 4 Ob 206/17y
  Auch
- 4 Ob 154/18b
  Entscheidungstext OGH 29.01.2019 4 Ob 154/18b
- 4 Ob 56/19t
  Entscheidungstext OGH 25.04.2019 4 Ob 56/19t
  Auch
- 4 Ob 187/21k
  Entscheidungstext OGH 23.11.2021 4 Ob 187/21k
  Vgl; Beisatz: Hier: Keine Irreführung durch Vorbehalten wesentlicher Informationen. (T16)
- 4 Ob 157/21y
  Entscheidungstext OGH 23.11.2021 4 Ob 157/21y
  Vgl

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1987:RS0043000

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

15.02.2022

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at