

RS OGH 1988/4/12 4Ob13/88, 4Ob410/87

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.04.1988

Norm

UWG §2 C2b

Rechtssatz

Die miteinander im Zusammenhang stehenden Werbeaussagen "WIR SIND IMMER BILLIGER" und "WARUM WOANDERS MEHR BEZAHLEN?"; können nicht wörtlich verstanden, sondern nur als Übertreibung angesehen werden, weil niemand annehmen wird, ein Kaufmann habe immer und zu jeder Zeit bei jedem einzelnen von zahlreichen angebotenen Artikeln des täglichen Bedarfs die niedrigsten Preise; sie enthalten aber eine überprüfbaren Tatsachenkern.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 13/88
Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 13/88
Veröff: WBI 1988,336
- 4 Ob 410/87
Entscheidungstext OGH 12.04.1988 4 Ob 410/87
Auch; Veröff: MR 1988,166 = ÖBI 1989,45

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1988:RS0078193

Dokumentnummer

JJR_19880412_OGH0002_0040OB00013_8800000_003

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at