

RS OGH 1988/7/12 4Ob40/88, 4Ob171/90

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.07.1988

Norm

UWG §1 D1h

UWG §28

Rechtssatz

Das Bedenkliche von Werbespielen kann aber im Übermaß der damit verbundenen Vorteile liegen, wenn diese ihrem Wert und ihrer Art nach geeignet sind, die Entschließungsfreiheit des Kunden in einem derartigen Maß unsachlich zu beeinflussen, daß er seine Entscheidung nicht mehr nach dem Leitbild des Leistungswettbewerbs, sondern im Hinblick auf den ihm gewährten oder in Aussicht gestellten Vorteil trifft. - "Egger-Bier"

Entscheidungstexte

- 4 Ob 40/88
Entscheidungstext OGH 12.07.1988 4 Ob 40/88
Veröff: SZ 61/168 = WBI 1988,434
- 4 Ob 171/90
Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 171/90
Vgl auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1988:RS0077952

Dokumentnummer

JJR_19880712_OGH0002_0040OB00040_8800000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at