

# RS OGH 1988/7/12 4Ob40/88, 4Ob171/90

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 12.07.1988

## Norm

UWG §1 D1h

UWG §28

## Rechtssatz

Das Bedenkliche von Werbespielen kann aber im Übermaß der damit verbundenen Vorteile liegen, wenn diese ihrem Wert und ihrer Art nach geeignet sind, die Entschließungsfreiheit des Kunden in einem derartigen Maß unsachlich zu beeinflussen, daß er seine Entscheidung nicht mehr nach dem Leitbild des Leistungswettbewerbs, sondern im Hinblick auf den ihm gewährten oder in Aussicht gestellten Vorteil trifft. - "Egger-Bier"

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 40/88  
Entscheidungstext OGH 12.07.1988 4 Ob 40/88  
Veröff: SZ 61/168 = WBI 1988,434
- 4 Ob 171/90  
Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 171/90  
Vgl auch

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1988:RS0077952

## Dokumentnummer

JJR\_19880712\_OGH0002\_0040OB00040\_8800000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)