

RS OGH 1988/10/25 4Ob75/88

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.10.1988

Norm

UWG §2 C2c

Rechtssatz

Die Bedeutung des Anzeigenbereiches einer Fachzeitschrift kann wenn nicht gerade mit einer Spitzenstellung auf dem Gebiet der Anzeigen geworben wird - nur einer der mehreren Faktoren sein, die die überragende Bedeutung einer Fachzeitschrift begründen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 75/88
Entscheidungstext OGH 25.10.1988 4 Ob 75/88
Veröff: MR 1989,30

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1988:RS0078419

Dokumentnummer

JJR_19881025_OGH0002_0040OB00075_8800000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at