

RS OGH 1988/11/29 4Ob98/88

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.11.1988

Norm

UWG §2 C2a

Rechtssatz

Für die Beurteilung einer Werbeaussage ist der Gesamteindruck dieser Werbeankündigung, nicht aber der Gesamteindruck aller Werbemaßnahmen desselben Unternehmers maßgebend. -"Anti-Zahnstein"

Entscheidungstexte

- 4 Ob 98/88

Entscheidungstext OGH 29.11.1988 4 Ob 98/88

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1988:RS0078709

Dokumentnummer

JJR_19881129_OGH0002_0040OB00098_8800000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at