

# RS OGH 1989/1/10 4Ob120/88

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 10.01.1989

## Norm

UWG §9 C3a

## Rechtssatz

Nur bei einem entsprechend hohen Bekanntheitsgrad des Firmenschlagwortes zieht das Publikum den Schluß, daß der Inhaber dieses Zeichens eine Lizenz zur Verwendung des Zeichens für branchenfremde Waren oder Leistungen erteilt hat, und darin einen für die Verwechslungsgefahr im weiteren Sinn noch ausreichenden wirtschaftlichen oder organisatorischen Zusammenhang der beiden Unternehmen vermuten. Allein aus dem Trend zur Ausweitung des Sortiments auch durch mittlere Unternehmen ist nicht abzuleiten, daß ein erheblicher Teil des angesprochenen Publikums organisatorische Zusammenhänge annimmt.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 120/88  
Entscheidungstext OGH 10.01.1989 4 Ob 120/88

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0079486

## Dokumentnummer

JJR\_19890110\_OGH0002\_0040OB00120\_8800000\_005

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)