

RS OGH 1989/1/19 7Ob695/88, 9ObA8/91 (9ObA9/91), 4Ob42/91

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.01.1989

Norm

PatG 1970 §35

Rechtssatz

Eine die Überordnung des Franchisegebers festlegende vertragliche Ausgestaltung wird im Schrifttum als "Subordinations-Franchise" bezeichnet, für das eine Betriebsförderungspflicht des Franchisegebers nach Maßgabe des Marketingkonzeptes und des vertraglichen Franchise-Paketes und eine Treuepflicht im Sinne einer gebührenden Rücksichtnahme auf die billigen Interessen des Absatzmittlers charakteristisch sind. Der Franchisegeber hat seinen Vertragspartner bei seiner Absatzförderungstätigkeit zu unterstützen und alles zu unterlassen, was diese Tätigkeit und ihren Erfolg stören könnte.

Entscheidungstexte

- 7 Ob 695/88
Entscheidungstext OGH 19.01.1989 7 Ob 695/88
Veröff: WBI 1989,131
- 9 ObA 8/91
Entscheidungstext OGH 10.04.1991 9 ObA 8/91
Veröff: RdW 1991,323 = WBI 1991,332
- 4 Ob 42/91
Entscheidungstext OGH 18.06.1991 4 Ob 42/91
Veröff: SZ 64/78 = RdW 1991,324 = WBI 1991,337 = ecolex 1991,845

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0071371

Dokumentnummer

JJR_19890119_OGH0002_0070OB00695_8800000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at