

# RS OGH 1989/6/13 4Ob75/89

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 13.06.1989

## Norm

UWG §2 D4

## Rechtssatz

Wird eine allgemeine prozentmäßige Preisherabsetzung angekündigt, wird nicht mit "Statt"-Preisen im eigentlichen Sinne des Wortes geworben; auch dafür gelten zwar die von der Rechtsprechung zur "Statt"-Preis-Werbung entwickelten Grundsätze, die Gefahr einer Irreführung des Publikums ist dabei aber doch geringer. Die - unzweifelhaft auf die Preise bezogene - Bekanntgabe einer prozentuellen Herabsetzung wird, sofern nicht besondere Umstände hinzutreten, nur als Ankündigung einer Senkung der sonst allgemein geforderten Preise dieses Unternehmers verstanden. Die Schreibweise "-x %" entspricht jener, in der üblicherweise Preisnachlässe (Rabatte) zum Ausdruck gebracht werden; eine Bezugnahme auf die Preise von Mitbewerbern ist darin nicht zu erkennen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 75/89

Entscheidungstext OGH 13.06.1989 4 Ob 75/89

Veröff: MR 1989,181

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0078640

## Dokumentnummer

JJR\_19890613\_OGH0002\_0040OB00075\_8900000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)