

RS OGH 1989/11/7 4Ob138/89, 4Ob35/91, 4Ob29/92, 4Ob10/93, 4Ob80/93, 4Ob158/93, 4Ob12/94, 4Ob237/01h,

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 07.11.1989

Norm

MSchG §1

MSchG §4

Rechtssatz

Auch im Markenrecht gilt der Grundsatz, dass schon ein einzelner Markenbestandteil gegen unbefugte Verwendung Schutz genießt, sofern er für sich allein unterscheidungskräftig und durch seine Verwendung die Gefahr von Verwechslungen zu besorgen ist. - "Kombucha".

Entscheidungstexte

- 4 Ob 138/89
Entscheidungstext OGH 07.11.1989 4 Ob 138/89
Veröff: WBI 1990,217 = ÖBI 1990,165
- 4 Ob 35/91
Entscheidungstext OGH 28.05.1991 4 Ob 35/91
Beisatz: Markenbestandteil "Disco - Queen" ist nicht unterscheidungskräftig. (T1) Veröff: ÖBI 1991,98
- 4 Ob 29/92
Entscheidungstext OGH 28.04.1992 4 Ob 29/92
Beisatz: Die Rechtslage ist hier nicht anders als beim wettbewerbsrechtlichen Schutz der Firma nach § 9 Abs 1 UWG. - "Resch und frisch" (T2) Veröff: ÖBI 1992,218
- 4 Ob 10/93
Entscheidungstext OGH 12.01.1993 4 Ob 10/93
Veröff: ÖBI 1993,89
- 4 Ob 80/93
Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 80/93
- 4 Ob 158/93
Entscheidungstext OGH 11.01.1994 4 Ob 158/93
Beisatz: "ART - DECO" mit "R" im Kreis. (T3)
- 4 Ob 12/94

Entscheidungstext OGH 08.03.1994 4 Ob 12/94

Beisatz: "CRYSTAL" mit "R" im Kreis. (T4)

Veröff: SZ 67/3

- 4 Ob 237/01h

Entscheidungstext OGH 13.11.2001 4 Ob 237/01h

- 4 Ob 158/05x

Entscheidungstext OGH 08.11.2005 4 Ob 158/05x

Beisatz: Hier: „steirerparkett“. (T5)

- 4 Ob 67/06s

Entscheidungstext OGH 20.06.2006 4 Ob 67/06s

Beisatz: Hier: Markenbestandteile „Engelbert“, „Perlinger“ - Unterscheidungskraft bejaht. (T6)

- 4 Ob 38/06a

Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 38/06a

Auch; Beisatz: Ein Markenbestandteil ist nicht schutzfähig, wenn entweder ein Eintragungshindernis oder ein Löschungstatbestand vorliegt. (hier: „Shopping City“; Schutzfähigkeit verneint, weil Wortfolge rein beschreibenden Charakter im Sinne von § 4 Abs 1 Z 4 MSchG hat.) (T7)

- 17 Ob 25/07m

Entscheidungstext OGH 11.12.2007 17 Ob 25/07m

Auch

- 4 Ob 223/12s

Entscheidungstext OGH 19.03.2013 4 Ob 223/12s

Auch; Bem: Hier: „Skorpion“. (T8); Veröff: SZ 2013/29

- 4 Ob 9/15z

Entscheidungstext OGH 17.02.2015 4 Ob 9/15z

Beisatz: Hier: Wortbildzeichen „Thierry Mugler“ (bzw „Mugler“) in Form eines unterschriftenartigen Schriftzugs ist ein unterscheidungskräftiger Bestandteil der Wort-Bild-Marken der klagenden Partei „B MEN Thierry Mugler“ und „ALIEN ESSENCE ABSOLUE Thierry Mugler“. (T9)

- 4 Ob 51/16b

Entscheidungstext OGH 20.04.2016 4 Ob 51/16b

Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0066816

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

30.05.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at