jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1989/11/7 4Ob138/89, 4Ob35/91, 4Ob29/92, 4Ob10/93, 4Ob80/93, 4Ob158/93, 4Ob12/94, 4Ob237/01h,

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 07.11.1989

Norm

MSchG §1
MSchG §4

Rechtssatz

Auch im Markenrecht gilt der Grundsatz, dass schon ein einzelner Markenbestandteil gegen unbefugte Verwendung Schutz genießt, sofern er für sich allein unterscheidungskräftig und durch seine Verwendung die Gefahr von Verwechslungen zu besorgen ist. - "Kombucha".

Entscheidungstexte

- 4 Ob 138/89
  Entscheidungstext OGH 07.11.1989 4 Ob 138/89
  Veröff: WBl 1990,217 = ÖBl 1990,165
- 4 Ob 35/91
  Entscheidungstext OGH 28.05.1991 4 Ob 35/91
  Beisatz: Markenbestandteil "Disco - Queen" ist nicht unterscheidungskräftig. (T1) Veröff: ÖBl 1991,98
- 4 Ob 29/92
  Entscheidungstext OGH 28.04.1992 4 Ob 29/92
  Beisatz: Die Rechtslage ist hier nicht anders als beim wettbewerbsrechtlichen Schutz der Firma nach § 9 Abs 1 UWG. - "Resch und frisch" (T2) Veröff: ÖBl 1992,218
- 4 Ob 10/93
  Entscheidungstext OGH 12.01.1993 4 Ob 10/93
  Veröff: ÖBl 1993,89
- 4 Ob 80/93
  Entscheidungstext OGH 13.07.1993 4 Ob 80/93
- 4 Ob 158/93
  Entscheidungstext OGH 11.01.1994 4 Ob 158/93
  Beisatz: "ART - DECO" mit "R" im Kreis. (T3)
- 4 Ob 12/94

Entscheidungstext OGH 08.03.1994 4 Ob 12/94
Beisatz: "CRYSTAL" mit "R" im Kreis. (T4)
Veröff: SZ 67/3

- 4 Ob 237/01h
  Entscheidungstext OGH 13.11.2001 4 Ob 237/01h
- 4 Ob 158/05x
  Entscheidungstext OGH 08.11.2005 4 Ob 158/05x
  Beisatz: Hier: „steirerparkett". (T5)
- 4 Ob 67/06s
  Entscheidungstext OGH 20.06.2006 4 Ob 67/06s
  Beisatz: Hier: Markenbestandteile „Engelbert", „Perlinger" - Unterscheidungskraft bejaht. (T6)
- 4 Ob 38/06a
  Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 38/06a
  Auch; Beisatz: Ein Markenbestandteil ist nicht schutzfähig, wenn entweder ein Eintragungshindernis oder ein Löschungstatbestand vorliegt. (hier: „Shopping City"; Schutzfähigkeit verneint, weil Wortfolge rein beschreibenden Charakter im Sinne von § 4 Abs 1 Z 4 MSchG hat.) (T7)
- 17 Ob 25/07m
  Entscheidungstext OGH 11.12.2007 17 Ob 25/07m
  Auch
- 4 Ob 223/12s
  Entscheidungstext OGH 19.03.2013 4 Ob 223/12s
  Auch; Bem: Hier: „Skorpion“. (T8); Veröff: SZ 2013/29
- 4 Ob 9/15z
  Entscheidungstext OGH 17.02.2015 4 Ob 9/15z
  Beisatz: Hier: Wortbildzeichen „Thierry Mugler“ (bzw „Mugler“) in Form eines unterschriftsartigen Schriftzugs ist ein unterscheidungskräftiger Bestandteil der Wort-Bild-Marken der klagenden Partei „B MEN Thierry Mugler“ und „ALIEN ESSENCE ABSOLUE Thierry Mugler“. (T9)
- 4 Ob 51/16b
  Entscheidungstext OGH 20.04.2016 4 Ob 51/16b
  Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1989:RS0066816

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

30.05.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at