

RS OGH 1990/3/13 4Ob69/90, 4Ob60/90

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 13.03.1990

Norm

UWG §28

Rechtssatz

Läßt jemand seine Werbung in eine Zeitung in der Erwartung einschalten, daß sie in diesem Blatt infolge eines Gewinnspiels mit höherer Wahrscheinlichkeit als in einem anderen Medium gelesen wird, dann wurde er damit nicht in unsachlicher und wettbewerbsfremder Weise beeinflußt; er hat dann vielmehr durchaus rational gehandelt.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 69/90
Entscheidungstext OGH 13.03.1990 4 Ob 69/90
Veröff: SZ 63/52 = MR 1990,214 = ÖBI 1990,214
- 4 Ob 60/90
Entscheidungstext OGH 10.07.1990 4 Ob 60/90
Vgl auch; Veröff: SZ 63/126 = MR 1990,197 = ÖBI 1990,209

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0079710

Dokumentnummer

JJR_19900313_OGH0002_0040OB00069_9000000_002

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>