

# RS OGH 1990/3/13 4Ob69/90, 4Ob60/90

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 13.03.1990

## Norm

UWG §28

## Rechtssatz

Läßt jemand seine Werbung in eine Zeitung in der Erwartung einschalten, daß sie in diesem Blatt infolge eines Gewinnspieles mit höherer Wahrscheinlichkeit als in einem anderen Medium gelesen wird, dann wurde er damit nicht in unsachlicher und wettbewerbsfremder Weise beeinflusst; er hat dann vielmehr durchaus rational gehandelt.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 69/90  
Entscheidungstext OGH 13.03.1990 4 Ob 69/90  
Veröff: SZ 63/52 = MR 1990,214 = ÖBI 1990,214
- 4 Ob 60/90  
Entscheidungstext OGH 10.07.1990 4 Ob 60/90  
Vgl auch; Veröff: SZ 63/126 = MR 1990,197 = ÖBI 1990,209

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0079710

## Dokumentnummer

JJR\_19900313\_OGH0002\_0040OB00069\_9000000\_002

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)