jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1990/10/9 4Ob124/90, 4Ob129/90, 4Ob172/90, 4Ob85/91, 4Ob74/91, 4Ob124/91, 4Ob60/92, 4Ob1012/9

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 09.10.1990

Norm

MedienG §26

Rechtssatz

§ 26 MedG bedarf einer teleologischen Reduktion dahin, daß unter "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" nur solche anzusehen sind, die ihrem Inhalt nach als redaktionelle Beiträge verstanden werden können. Das trifft aber auf einen einer Zeitung beigelegten Prospekt, in welchem - wie hier - Bücher oder sonstige Waren zu bestimmten Preisen angeboten werden, nicht zu.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 124/90
  Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 124/90
  Veröff: EvBl 1991/79 S 352
- 4 Ob 129/90
  Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 129/90
  Veröff: MR 1990,237
- 4 Ob 172/90
  Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 172/90
  nur: § 26 MedG bedarf einer teleologischen Reduktion dahin, daß unter "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" nur solche anzusehen sind, die ihrem Inhalt nach als redaktionelle Beiträge verstanden werden können. (T1) Veröff: MR 1991,75 = WBl 1991,73
- 4 Ob 85/91
  Entscheidungstext OGH 09.07.1991 4 Ob 85/91
  nur T1; Veröff: MR 1992,39
- 4 Ob 74/91
  Entscheidungstext OGH 28.05.1991 4 Ob 74/91
  nur T1
- 4 Ob 124/91
  Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 124/91

nur T1; Veröff: MR 1992,75 = WBl 1992,135

- 4 Ob 60/92
  Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 60/92
  nur T1; Beisatz: Keine Kennzeichnungspflicht, wenn die "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" vom Publikum schon nach ihrer Art und Aufmachung eindeutig als Werbung erkannt werden. (T2) Veröff: ÖBl 1992,205
- 4 Ob 1012/93
  Entscheidungstext OGH 09.03.1993 4 Ob 1012/93
  nur T1
- 4 Ob 57/93
  Entscheidungstext OGH 08.06.1993 4 Ob 57/93
- 4 Ob 93/93
  Entscheidungstext OGH 28.09.1993 4 Ob 93/93
  nur T1
- 3 Ob 2169/96h
  Entscheidungstext OGH 12.06.1996 3 Ob 2169/96h
  nur T1; Beisatz: Beschränkung auf solche Veröffentlichungen, die in irgendeiner Weise geeignet sind, auch als Werbung im weitesten Sinn aufgefaßt zu werden. (T3)
- 4 Ob 56/99k
  Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 56/99k
  Auch; nur T1
- 4 Ob 219/00k
  Entscheidungstext OGH 14.11.2000 4 Ob 219/00k
  Auch; nur T1

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0067768

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

27.01.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at