

# RS OGH 1990/10/9 4Ob124/90, 4Ob129/90, 4Ob172/90, 4Ob85/91, 4Ob74/91, 4Ob124/91, 4Ob60/92, 4Ob1012/9

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 09.10.1990

## Norm

MedienG §26

### Rechtssatz

§ 26 MedG bedarf einer teleologischen Reduktion dahin, daß unter "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" nur solche anzusehen sind, die ihrem Inhalt nach als redaktionelle Beiträge verstanden werden können. Das trifft aber auf einen einer Zeitung beigelegten Prospekt, in welchem - wie hier - Bücher oder sonstige Waren zu bestimmten Preisen angeboten werden, nicht zu.

### Entscheidungstexte

- 4 Ob 124/90  
Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 124/90  
Veröff: EvBl 1991/79 S 352
- 4 Ob 129/90  
Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 129/90  
Veröff: MR 1990,237
- 4 Ob 172/90  
Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 172/90  
nur: § 26 MedG bedarf einer teleologischen Reduktion dahin, daß unter "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" nur solche anzusehen sind, die ihrem Inhalt nach als redaktionelle Beiträge verstanden werden können. (T1) Veröff: MR 1991,75 = WBl 1991,73
- 4 Ob 85/91  
Entscheidungstext OGH 09.07.1991 4 Ob 85/91  
nur T1; Veröff: MR 1992,39
- 4 Ob 74/91  
Entscheidungstext OGH 28.05.1991 4 Ob 74/91  
nur T1
- 4 Ob 124/91  
Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 124/91

nur T1; Veröff: MR 1992,75 = WBI 1992,135

- 4 Ob 60/92

Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 60/92

nur T1; Beisatz: Keine Kennzeichnungspflicht, wenn die "Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstigen Beiträgen und Berichten" vom Publikum schon nach ihrer Art und Aufmachung eindeutig als Werbung erkannt werden. (T2) Veröff: ÖBI 1992,205

- 4 Ob 1012/93

Entscheidungstext OGH 09.03.1993 4 Ob 1012/93

nur T1

- 4 Ob 57/93

Entscheidungstext OGH 08.06.1993 4 Ob 57/93

- 4 Ob 93/93

Entscheidungstext OGH 28.09.1993 4 Ob 93/93

nur T1

- 3 Ob 2169/96h

Entscheidungstext OGH 12.06.1996 3 Ob 2169/96h

nur T1; Beisatz: Beschränkung auf solche Veröffentlichungen, die in irgendeiner Weise geeignet sind, auch als Werbung im weitesten Sinn aufgefaßt zu werden. (T3)

- 4 Ob 56/99k

Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 56/99k

Auch; nur T1

- 4 Ob 219/00k

Entscheidungstext OGH 14.11.2000 4 Ob 219/00k

Auch; nur T1

#### **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0067768

#### **Im RIS seit**

15.06.1997

#### **Zuletzt aktualisiert am**

27.01.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)