jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

RS OGH 1990/10/9 4Ob132/90, 4Ob38/93 (4Ob39/93), 4Ob202/12b, 4Ob44/13v, 4Ob144/18g

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 09.10.1990

Norm

UWG §2 D1

Rechtssatz

Werbemaßnahmen, die an den Umweltschutz anknüpfen, sind besonders geeignet, und haben dadurch eine starke subjektive Anziehungskraft (vgl BGH vom 20.10.1988 - Umweltengel - WRP 1989,160; Rohnke, Werbung mit Umweltschutz, GRUR 1986,667 ff).

Entscheidungstexte

- 4 Ob 132/90
  Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 132/90
  Veröff: MR 1991,32 (Korn) = ÖBl 1991,77 = GRURInt 1991,746 = ecolex 1991,39 = WBl 1991,105
- 4 Ob 38/93
  Entscheidungstext OGH 18.05.1993 4 Ob 38/93
- 4 Ob 202/12b
  Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 202/12b
  Auch; Beisatz: Hier: „erster klimaneutraler Stempel“ (T1)
- 4 Ob 44/13v
  Entscheidungstext OGH 17.04.2013 4 Ob 44/13v
  Vgl; Beisatz: Hier: „natürliche“ Buchweizenkomplexe. (T2)
- 4 Ob 144/18g
  Entscheidungstext OGH 23.08.2018 4 Ob 144/18g
  Auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0078315

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

21.09.2018

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at