

# **RS OGH 1990/10/9 4Ob121/90, 4Ob132/90, 4Ob38/93 (4Ob39/93), 4Ob1092/93, 4Ob23/94, 4Ob90/94, 4Ob268/9**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 09.10.1990

## Norm

UWG §2 D1

## Rechtssatz

Die Frage, ob eine Werbung mit Umweltschutzbegriffen zur Irreführung geeignet ist, ist ähnlich wie die Gesundheitswerbung nach strengen Maßstäben zu beurteilen. - "Treibgas F22-Ozonschutz".

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 121/90

Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 121/90

Veröff: SZ 63/168

- 4 Ob 132/90

Entscheidungstext OGH 09.10.1990 4 Ob 132/90

Veröff: MR 1991,32 (Korn) = ÖBI 1991,77 = GRURInt 1991,746 = ecolex 1991,39 = WBI 1991,105

- 4 Ob 38/93

Entscheidungstext OGH 18.05.1993 4 Ob 38/93

- 4 Ob 1092/93

Entscheidungstext OGH 12.10.1993 4 Ob 1092/93

- 4 Ob 23/94

Entscheidungstext OGH 22.03.1994 4 Ob 23/94

Beisatz: Hier: "Biowelt"-Insektenabwehrmittel. (T1)

- 4 Ob 90/94

Entscheidungstext OGH 20.09.1994 4 Ob 90/94

Beisatz: Hier: Bio-Ziegel. (T2)

- 4 Ob 268/98k

Entscheidungstext OGH 20.10.1998 4 Ob 268/98k

Vgl auch

- 4 Ob 198/03a

Entscheidungstext OGH 07.10.2003 4 Ob 198/03a

Auch; Beisatz: Besondere Schutzwürdigkeit des weitestgehend unkundigen Konsumenten bei Werbung mit gesundheitsbezogenen Maßnahmen. (T3); Beisatz: Hier: "Die positive Wirkung ist vom Gesundheitsministerium offiziell bestätigt" -wettbewerbskonform. (T4)

- 4 Ob 202/12b

Entscheidungstext OGH 28.11.2012 4 Ob 202/12b

Beisatz: Hier: „erster klimaneutraler Stempel“ (T5)

- 4 Ob 44/13v

Entscheidungstext OGH 17.04.2013 4 Ob 44/13v

Beisatz: Hier: „natürliche“ Buchweizenkomplexe. (T6)

- 4 Ob 144/18g

Entscheidungstext OGH 23.08.2018 4 Ob 144/18g

Auch

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1990:RS0078217

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

21.09.2018

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)