

**RS OGH 1991/1/29 4Ob172/90,  
4Ob124/91, 4Ob56/93, 4Ob57/93,  
4Ob93/93, 4Ob284/02x, 4Ob95/06h,  
4Ob113/0**

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.01.1991

## **Norm**

EO §78

EO §402

ZPO §502 Abs1 HIII3

ZPO §528 Abs1 A

MedienG §26

## **Rechtssatz**

Die Frage, wann durch "Gestaltung der Anordnung" einer Anzeige Zweifel über die Entgeltlichkeit ausgeschlossen werden, kann nur nach den Umständen des Einzelfalles beantwortet werden. Maßgebend ist dabei, ob das angesprochene Publikum, an dessen Aufmerksamkeit, Erfahrung und Sachkunde ein Durchschnittsmaßstab anzulegen ist, den entgeltlichen Charakter einer Veröffentlichung zweifelsfrei erkennen kann.

## **Entscheidungstexte**

- 4 Ob 172/90  
Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 172/90  
Veröff: WBI 1991,73 = MR 1991,75
- 4 Ob 124/91  
Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 124/91  
Veröff: WBI 1992,135 = MR 1992,75
- 4 Ob 56/93  
Entscheidungstext OGH 08.06.1993 4 Ob 56/93
- 4 Ob 57/93  
Entscheidungstext OGH 08.06.1993 4 Ob 57/93
- 4 Ob 93/93  
Entscheidungstext OGH 28.09.1993 4 Ob 93/93  
Beisatz: Angesichts der Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten kann daher eine bestimmte Kennzeichnung nicht vorgeschrieben werden. (T1)
- 4 Ob 284/02x  
Entscheidungstext OGH 21.01.2003 4 Ob 284/02x
- 4 Ob 95/06h  
Entscheidungstext OGH 12.07.2006 4 Ob 95/06h  
Beisatz: So müssen entgeltliche Einschaltungen schon dann als solche gekennzeichnet werden, wenn sie sich nicht deutlich von (tatsächlich) redaktionellen Beiträgen unterscheiden. (T2)
- 4 Ob 113/08h  
Entscheidungstext OGH 08.07.2008 4 Ob 113/08h  
nur: Maßgebend ist, ob das angesprochene Publikum, an dessen Aufmerksamkeit, Erfahrung und Sachkunde ein Durchschnittsmaßstab anzulegen ist, den entgeltlichen Charakter einer Veröffentlichung zweifelsfrei erkennen kann. (T3)
- 4 Ob 62/09k  
Entscheidungstext OGH 14.07.2009 4 Ob 62/09k  
Auch; nur T3

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0067658

## **Im RIS seit**

15.06.1997

## **Zuletzt aktualisiert am**

27.01.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)