

# RS OGH 1991/1/29 4Ob172/90, 4Ob116/91, 4Ob93/93, 4Ob129/93

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 29.01.1991

## Norm

MedienG §26

## Rechtssatz

§ 26 MedG enthält zwar keine ausdrückliche Anordnung, daß die dort geforderte Kennzeichnung deutlich zu geschehen hat; aus dem letzten Satz dieser Vorschrift - wonach die Kennzeichnung entfallen kann, wenn Zweifel über die Entgeltlichkeit durch Gestaltung oder Anordnung ausgeschlossen werden können - ergibt sich aber, daß jede Werbung auch deutlich als solche erkennbar sein muß.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 172/90  
Entscheidungstext OGH 29.01.1991 4 Ob 172/90  
Veröff: MR 1991,75 = WBI 1991,73
- 4 Ob 116/91  
Entscheidungstext OGH 22.10.1991 4 Ob 116/91
- 4 Ob 93/93  
Entscheidungstext OGH 28.09.1993 4 Ob 93/93
- 4 Ob 129/93  
Entscheidungstext OGH 02.11.1993 4 Ob 129/93

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0067606

## Im RIS seit

15.06.1997

## Zuletzt aktualisiert am

27.01.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)