

RS OGH 1991/9/18 1Ob555/91

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 18.09.1991

Norm

ABGB §1090 IIe

IPRG §41 Abs1

Rechtssatz

Ein Timesharingvertrag ist im Zusammenhang mit einer in der Bundesrepublik Deutschland entfalteten, auf die Schließung des Vertrages gerichteten Tätigkeit des Timesharingunternehmens zustandegekommen, wenn dieses Unternehmen über Telefonmarketing und persönliche Zusendung von Prospekten mit der Möglichkeit, mehrere Tage in einem Beherbergungsbetrieb der klagenden Partei in Österreich kostenlos zu nächtigen, eine persönliche Werbung am deutschen Aufenthaltsort des Verbrauchers entwickelt hat.

Entscheidungstexte

- 1 Ob 555/91

Entscheidungstext OGH 18.09.1991 1 Ob 555/91

Veröff: EvBl 1992/48 S 230 = SZ 64/130 = RdW 1992,208 = WoBl 1992,197 (Villotti)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0020679

Dokumentnummer

JJR_19910918_OGH0002_0010OB00555_9100000_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at