

# RS OGH 1991/11/19 4Ob102/91

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.11.1991

## Norm

UWG §1 D1g

ZPO §503 E4c23

## Rechtssatz

Die Gefahr einer durch das Gratisverteilen (hier: Presseerzeugnisses) herbeigeführten, zumindest teilweisen Verdrängung des (der) Konkurrenten (hier: vom Lesermarkt und Anzeigenmarkt) ist vom klagenden Mitbewerber zu behaupten und zu beweisen, also eine Tatfrage (ÖBI 1984,8; SZ 60/61; SZ 61/5 ua).

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 102/91

Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 102/91

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0043653

## Dokumentnummer

JJR\_19911119\_OGH0002\_0040OB00102\_9100000\_001

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)