

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# RS OGH 1991/11/19 40b102/91

JUSLINE Entscheidung

② Veröffentlicht am 19.11.1991

#### Norm

UWG §1 D1g ZPO §503 E4c23

#### Rechtssatz

Die Gefahr einer durch das Gratisverteilen (hier: Presseerzeugnisses) herbeigeführten, zumindest teilweisen Verdrängung des (der) Konkurrenten (hier: vom Lesermarkt und Anzeigenmarkt) ist vom klagenden Mitbewerber zu behaupten und zu beweisen, also eine Tatfrage (ÖBI 1984,8; SZ 60/61; SZ 61/5 ua).

### **Entscheidungstexte**

4 Ob 102/91
Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 102/91

## **European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0043653

Dokumentnummer

JJR\_19911119\_OGH0002\_0040OB00102\_9100000\_001

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, http://www.ogh.gv.at

© 2025 JUSLINE

 $\label{eq:JUSLINE} {\tt JUSLINE} \hbox{$\tt WWW.jusline.at} is teine {\tt Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter \& Greiter GmbH.}$