

RS OGH 1991/11/19 4Ob124/91, 4Ob60/92, 4Ob79/92, 4Ob56/99k, 4Ob221/08s

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 19.11.1991

Norm

MedienG §26

UWG §1 C2

UWG §2 D1

Rechtssatz

Verstöße gegen die Kennzeichnungspflicht des § 26 MedG begründen aber zugleich auch eine Sittenwidrigkeit im Sinne des § 1 UWG.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 124/91
Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 124/91
Veröff: MR 1992,75 = WBI 1992,135
- 4 Ob 60/92
Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 60/92
Vgl auch; Veröff: ÖBI 1992,205 = MR 1992,255 (Korn)
- 4 Ob 79/92
Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 79/92
Auch; Beisatz: Product Placement (T1) Veröff: SZ 65/122 = ÖBI 1992,265 = MR 1992,207 (Korn) = GRURInt 1993,503
- 4 Ob 56/99k
Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 56/99k
Auch
- 4 Ob 221/08s
Entscheidungstext OGH 15.12.2008 4 Ob 221/08s
Auch; Beisatz: Zu § 2 Abs 2 UWG idF UWGNov 2007 iVm Z 11 UWG Anh. (T2)

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0067750

Im RIS seit

15.06.1997

Zuletzt aktualisiert am

27.01.2016

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at