

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# **RS OGH 1991/11/19 4Ob124/91, 4Ob60/92, 4Ob79/92, 4Ob56/99k, 4Ob221/08s**

JUSLINE Entscheidung

⌚ Veröffentlicht am 19.11.1991

**Norm**

MedienG §26

UWG §1 C2

UWG §2 D1

**Rechtssatz**

Verstöße gegen die Kennzeichnungspflicht des § 26 MedG begründen aber zugleich auch eine Sittenwidrigkeit im Sinne des § 1 UWG.

**Entscheidungstexte**

- 4 Ob 124/91

Entscheidungstext OGH 19.11.1991 4 Ob 124/91

Veröff: MR 1992,75 = WBI 1992,135

- 4 Ob 60/92

Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 60/92

Vgl auch; Veröff: ÖBI 1992,205 = MR 1992,255 (Korn)

- 4 Ob 79/92

Entscheidungstext OGH 29.09.1992 4 Ob 79/92

Auch; Beisatz: Product Placement (T1) Veröff: SZ 65/122 = ÖBI 1992,265 = MR 1992,207 (Korn) = GRURInt 1993,503

- 4 Ob 56/99k

Entscheidungstext OGH 09.03.1999 4 Ob 56/99k

Auch

- 4 Ob 221/08s

Entscheidungstext OGH 15.12.2008 4 Ob 221/08s

Auch; Beisatz: Zu § 2 Abs 2 UWG idF UWGNov 2007 iVm Z 11 UWG Anh. (T2)

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0067750

**Im RIS seit**

15.06.1997

**Zuletzt aktualisiert am**

27.01.2016

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)