

RS OGH 1991/12/3 4Ob136/91, 4Ob37/92

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 03.12.1991

Norm

UWG §28

Rechtssatz

Wenn die objektive Eignung eines Gewinnspiels als Werbemittel oder Lockmittel zu bejahen ist, kommt es aber auf den tatsächlichen Erfolg von Zugaben, Glücksspielen und dergleichen gar nicht an.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 136/91
Entscheidungstext OGH 03.12.1991 4 Ob 136/91
- 4 Ob 37/92
Entscheidungstext OGH 07.04.1992 4 Ob 37/92
Vgl auch

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1991:RS0079812

Dokumentnummer

JJR_19911203_OGH0002_0040OB00136_9100000_003

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at