

# RS OGH 1992/2/25 4Ob4/92

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 25.02.1992

## Norm

UWG §2 D9

## Rechtssatz

Fehlt es aber an jedem ins Gewicht fallenden Anlockeffekt, dann spricht die Weigerung des Geschäftsinhabers, einem Kunden eine in der Auslage ausgestellte Ware zu verkaufen, für sich allein noch nicht für ein wettbewerbswidriges "Lockvogelangebot".

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 4/92  
Entscheidungstext OGH 25.02.1992 4 Ob 4/92  
Veröff: SZ 65/24 = WBI 1992,201 = ÖBI 1992,39

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0078611

## Dokumentnummer

JJR\_19920225\_OGH0002\_0040OB00004\_9200000\_005

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)