

RS OGH 1992/2/25 4Ob4/92

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 25.02.1992

Norm

UWG §2 D9

Rechtssatz

Fehlt es aber an jedem ins Gewicht fallenden Anlockeffekt, dann spricht die Weigerung des Geschäftsinhabers, einem Kunden eine in der Auslage ausgestellte Ware zu verkaufen, für sich allein noch nicht für ein wettbewerbswidriges "Lockvogelangebot".

Entscheidungstexte

- 4 Ob 4/92
Entscheidungstext OGH 25.02.1992 4 Ob 4/92
Veröff: SZ 65/24 = WBI 1992,201 = ÖBI 1992,39

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:1992:RS0078611

Dokumentnummer

JJR_19920225_OGH0002_0040OB00004_9200000_005

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at